

---

# USO DE LAS HERRAMIENTAS DE LA WEB 2.0 POR PROFESIONALES NO DOCENTES

Eje Temático:

Recursos para el aprendizaje y la investigación de calidad.

Autoras:

Maria Mercedes Cambil Carucí  
(Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA)  
Barquisimeto – Estado Lara, VENEZUELA)  
[mmcambil@ucla.edu.ve](mailto:mmcambil@ucla.edu.ve)

Keyla Isabel Cañizales  
(Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA)  
Barquisimeto – Estado Lara, VENEZUELA)  
[kcanizales@ucla.edu.ve](mailto:kcanizales@ucla.edu.ve)

## RESUMEN

El presente estudio de campo de naturaleza descriptiva, tuvo como objetivo estudiar el uso de las herramientas de la Web 2.0, por profesionales no docentes cursantes del Diplomado de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA). La muestra estuvo representada por cuarenta y tres (43) personas, seleccionadas de una población total de 120 profesionales no docentes. Se diseñó una encuesta con escala Likert, para ser aplicada a la muestra elegida a fin de recabar la información. Obtenido los resultados se procedió a tabular los datos para su interpretación haciendo énfasis en la estadística descriptiva en función de las frecuencias de respuestas y de los correspondientes porcentajes logrando, determinar las tendencias para cada uno de los ítems analizados. La interpretación se realizó desde el punto de vista cuantitativo descriptivo e interpretativo, el análisis permitió concluir que los participantes del diplomado, poseen un nivel medianamente aceptable de conocimientos relacionado con el uso de las herramientas analizadas. Finalmente, se realizaron las recomendaciones en base a los resultados obtenidos.

Palabras Clave: educación a distancia, aprendizaje, Web 2.0.

## INTRODUCCION

La revolución tecnológica que vive la humanidad actualmente es debido en gran parte a los avances significativos en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Los grandes cambios que caracterizan esencialmente esta nueva sociedad son: La generalización del uso de las tecnologías, las redes de comunicación, el rápido desenvolvimiento tecnológico, científico y la globalización de la información.

Considerando que la tecnología es inherente al proceso pedagógico, la misma puede abordarse desde diferentes disciplinas. Si bien es cierto, los estudiantes están en permanente contacto con las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), de ahí que sea imprescindible generar propuestas didácticas a partir del uso de estas tecnologías, con el fin de crear interacción con el estudiante y desencadenar procesos formativos. Lo que plantea cambios en la forma, estilo y enfoques de la enseñanza y hace que se requieran nuevas habilidades y competencias que impacten en los formadores y en los alumnos.

Desde la explosión de Internet, la información está al alcance de todos. El profesor ha dejado de ser “el orador sagrado, distribuidor único de la ciencia”. En consecuencia su rol ha de ser redefinido. En el siglo XXI es imposible pensar en una enseñanza basada únicamente en la clase magistral, según un modelo vertical. Las últimas tendencias en educación proponen el trabajo en grupo como metodología predominante, en la cuál los alumnos son los protagonistas del trabajo en el aula. La interacción que se produce en el aula no sólo es la del profesor-grupo. Es fundamental también tener en cuenta la interacción entre el alumno y el profesor y la de los alumnos entre sí. En múltiples ocasiones los estudiantes aprenden más de sus compañeros (del compañero experto) que del propio profesor. La comunicación es más ágil entre “iguales”: la forma de expresarse depende en gran medida del conocimiento previo.

El profesor actual tiene que exaltar el trabajo en grupo y a la vez promover el pensamiento autónomo, para que los estudiantes dejen de ser dependientes de cualquier autoridad académica y puedan, por ellos mismos desarrollar habilidades y recursos propios. Para favorecer esto, el profesor de hoy en día debe procurar estar a la vanguardia del uso de herramientas que permitan y promuevan el aprendizaje de manera colaborativa y autónoma.

Las anteriores consideraciones nos permiten decir que estamos viviendo el desarrollo de un nuevo estilo de enseñanza que facilitará que más personas sigan capacitándose. Es así como surge la inquietud de las investigadoras por la Web 2.0, la cual es una incipiente realidad de Internet que, con la ayuda de nuevas herramientas y tecnologías de corte informático, promueve que la organización y el flujo de información, cada vez más, dependan del comportamiento de las personas que acceden a ella, permitiéndose a estas no sólo un acceso mucho más fácil y centralizado a los contenidos, sino su propia participación tanto en la clasificación de los mismos como en su propia construcción, mediante herramientas cada vez más fáciles e intuitivas de usar.

Se podría decir que la Web 2.0 es una descripción de una gama de servicios Web que representan colectivamente la segunda versión del World Wide Web donde los contenidos son compartidos y producidos por los propios usuarios del portal. El

término Web 2.0 se utilizó por primera vez en el año 2004 cuando Dale Dougherty de O'Reilly Media utilizó este término.

Si hay una Web 2.0 necesariamente debe existir una Web 1.0 de donde evoluciona la primera. La Web 1.0 es la Web tradicional que todos conocemos y que se caracteriza porque el contenido e información de un site es producido por un editor o Webmaster para luego ser consumido por los visitantes de este site. En el modelo de la Web 2.0 la información y contenidos se producen directa o indirectamente por los usuarios del sitio Web y adicionalmente es compartida por varios portales Web de estas características.

No hay una lista definitiva de dichos servicios (ni siquiera hay una lista definitiva de los tipos de servicios que constituye la Web 2.0), pero cuentan con ciertas características comunes:

- Basada en Web
- Control de datos por el usuario, la información es gestionada por el usuario.
- Entorno de usuario amigable e interactivo.
- Facilidades para la colaboración/participación.

Es importante recalcar la importancia que las herramientas de la Web 2.0 tienen para las instituciones educativas que ya tuvieron que dar su primer paso en un entorno donde la competencia se vuelve más globalizada y especializada. Y esto nos da mejores alternativas a los usuarios de Internet que podemos aprovechar para siempre estar a la vanguardia en educación y conocimiento. Entre las herramientas de la Web 2.0 más ampliamente usadas se encuentran:

- **WIKI:** Un/una wiki (significa "rápido" en hawaiano) es un sitio web colaborativo llevado adelante por el perpetuo trabajo colectivo de muchos autores. En estructura y lógica es similar a un blog, pero en este caso cualquier persona puede editar sus contenidos, aunque hayan sido creados por otra. Permite ver todos los borradores o modificaciones del texto hasta tener la versión definitiva. El término wiki se refiere tanto al sitio web como al software usado para crear y mantener el sitio. El primer wiki lo creó Ward Cunningham en 1995. El mejor ejemplo de wiki es la famosa enciclopedia GNU Wikipedia.
- **Blog:** Un weblog, blog o bitácora es una página web con apuntes fechados en orden cronológico inverso, de tal forma que la anotación más reciente es la que primero aparece. En el mundo educativo se suelen llamar edublogs. Después de la I Encuesta de bloggers y lectores de blogs (2004), se dijo: "Un weblog es, ante todo, una forma libre de expresión, de creación y compartir conocimiento". En cuanto al aspecto social de éstos, nos encontramos dos definiciones: Los blogs son el servicio de Internet para publicación personal en web más famoso de la actualidad, que ha puesto a millones de personas a escribir y compartir vivencias, aficiones personales e intereses profesionales. Los blogs son un medio de comunicación colectivo que promueve la creación y consumo de información original y veraz, y que provoca, con mucha eficiencia, la reflexión personal y social sobre los temas de los individuos, de los grupos y de la humanidad.

Por lo descrito anteriormente y el interés en las autoras de la presente investigación quienes observaron la importancia, relevancia y necesidad de desarrollar nuevas estrategias para mejorar y producir los cambios necesarios en la educación. Seleccionando para tal fin el uso de las herramientas de la Web 2.0 como elementos para promover el aprendizaje y el acceso al conocimiento a distancia.

## METODOLOGIA

La metodología para el presente estudio se enmarcó en una investigación combinada de campo y documental, por cuanto una vez recopilada la información de campo se procedió a analizar el fenómeno con base en el tratamiento de datos que surgen de la investigación documental, con el fin de profundizar dicho estudio y cubrir los posibles ángulos de exploración. Según Muñoz (2000), se inicia el análisis teórico del tópico dado, seguidamente se procede al análisis de los datos, a fin de consolidar los resultados.

Para este estudio se tomó como población los ciento veinte (120) participantes del Diplomado en Docencia Universitaria (para profesionales no docentes) de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado.

De allí se estableció la muestra al definirla como el subconjunto que se selecciona con la finalidad de estudiar las principales características del conjunto o población a estudiar, por lo cual la muestra es representativa. En tal sentido, Sabino, (2000) señala que: "la muestra es una porción del todo, la cual sirve para representarlo" (p. 12).

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula para medir la población finita, que según Fischer y Navarro (1996) se realiza mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * K^2 * P * Q}{E^2 * (N - 1) + K^2 * P * Q}$$

n = Muestra

N= Población

K= Constante cuyo valor es 1,645 (Representa un 90% de la Curva Normal)

P= 0,5 Probabilidad en contra

Q= Probabilidad a favor

E= 0,1 Máximo error admisible

$$n = \frac{120 * 1,645^2 * 0,5 * 0,5}{0,1^2 * (120 - 1) + 1,645^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{81,18075}{1,8665063} = 43,493425 \approx 43$$

$$n = 43$$

La muestra seleccionada fue de cuarenta y tres (43) personas, fundamentados en el señalamiento de Hurtado (1998), que acota que las muestras más eficientes, son las de menor tamaño; es decir, el prototipo ideal es aquel que siendo reducido

admite la obtención de la mayor información con el mínimo de error y el mínimo de recursos.

Categorizando la muestra resultante, según Sampieri (2003) es de tipo probabilística, por cuanto todos los participantes del Diplomado tienen la misma probabilidad de ser elegidos para la investigación.

Tomando en cuenta que existe una gran variedad de técnicas de recolección de datos las cuales son necesarias para la elaboración de un trabajo investigativo, determinada la naturaleza de la investigación y su respectiva población muestral, se siguieron las siguientes fases:

### **Fase 1: Diseño del Instrumento.**

Se procedió a la construcción de un instrumento tipo encuesta con escala de valoración Likert (1932), por ser el más adecuado para medir opinión, el cual se elaboró a un solo nivel, participantes del Diplomado, con el fin de hacer el levantamiento de la información para estudiar el uso de las herramientas de la Web 2.0 por profesionales no docentes.

### **Fase 2: Aplicación del Instrumento.**

Antes de dar inicio a la asignatura se le entrego a cada uno de los participantes del diplomado el instrumento de evaluación diagnostica que nos permitiría determinar el nivel de conocimiento de cada uno de ellos con relación a las herramientas de la Web 2.0.

### **Fase 3: Análisis de Datos.**

Una vez aplicado el instrumento y obtenidos los datos requeridos se procedió a codificar y tabular la información de manera digital y por porcentaje en términos que permitieron lograr los propósitos de la investigación. Esto facilitó a las investigadoras obtener una información amplia, detallada y precisa de la situación en estudio.

Se hizo énfasis en la estadística descriptiva en función de la frecuencia de respuestas y de los correspondientes porcentajes a través del análisis cuantitativo descriptivo de manera que se logró determinar un perfil con el propósito de establecer un análisis objetivo de la situación en estudio y así evidenciar las tendencias en el uso que los profesionales no docentes hacen de las herramientas de la Web 2.0.

Con el propósito de facilitar el análisis cuantitativo de tendencias, se establecieron tres niveles considerando las frecuencias de respuestas de los sujetos en estudio, esto se realizó mediante la división del cien por ciento (100%) resultando los siguientes:

- ✓ Tendencia Baja de 01% al 33%
- ✓ Tendencia Media del 34% al 67%
- ✓ Tendencia Alta del 68% al 100%

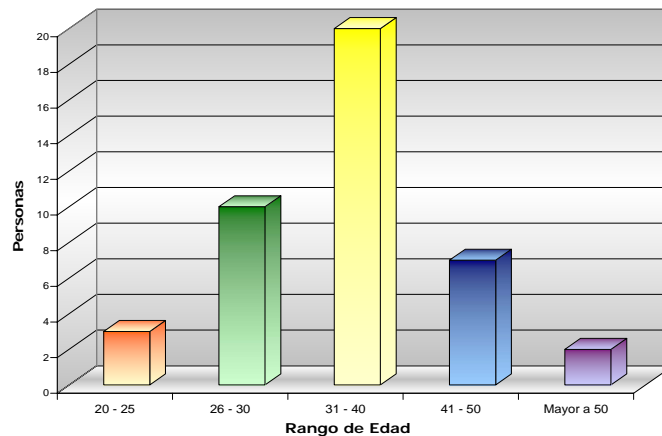
También de acuerdo a la escala de Likert se determinaron las frecuencias de respuestas de acuerdo a los cinco (5) criterios utilizados en el instrumento aplicado tomando como negativa las opciones 1 y 2, intermedio el rango 3 y como positivos las opciones 4 y 5 de la encuesta, para de esta forma considerar a toda la muestra

por igual sin dejar de evaluar a cada uno de las intenciones de respuestas generadas por la población encuestada.

## RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados y análisis de acuerdo a la opinión emitida por los participantes del Diplomado, en razón del instrumento aplicado el cual fue elaborado en correspondencia con los objetivos propuestos en la investigación.

**Gráfico 1. Rango de edades de los participantes del Diplomado en Docencia Universitaria (para profesionales no docentes).**

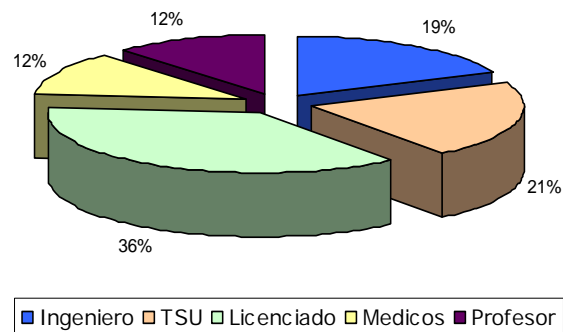


**Fuente:** Cambil y Cañizales, 2009.

### Análisis de los datos Cuantitativo Descriptivo.

En relación a los hallazgos de las encuestas se aprecia claramente que el rango de edades más preponderante es el comprendido entre los 31 y 40 años. Lo cual refleja que la muestra está conformada por profesionales con cierto nivel de experiencia en su área de desempeño profesional.

**Gráfico 2. Profesiones de los participantes del Diplomado en Docencia Universitaria (para profesionales no docentes).**

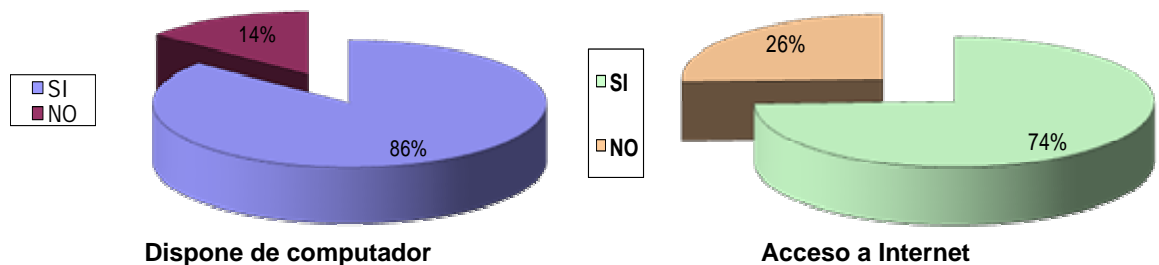


**Fuente:** Cambil y Cañizales, 2009.

### Análisis de los datos Cuantitativo Descriptivo.

Los datos reflejados en el gráfico 2, muestran la gran diversidad en relación a las profesiones de los participantes del Diplomado, lo cual refleja la heterogeneidad de los cursantes. Mostrándose un porcentaje del treinta y ocho por ciento (38%) con respecto a la categoría de Licenciado, siguiendo en un veintiuno por ciento (21%) los TSU, diecinueve por ciento (19%) de Ingenieros en diversas áreas del saber, y un doce por ciento (12%) tanto para profesionales del área de medicina como docentes.

**Gráfico 3: Disponen de computador y Gráfico 4: Tienen acceso a Internet, los Profesionales de los participantes del Diplomado en Docencia Universitaria (para profesionales no docentes).**



**Fuente:** Cambil y Cañizales, 2009.

### Análisis de los datos Cuantitativo Descriptivo.

Los gráficos 3 y 4, reflejados anteriormente evidencia que un alto porcentaje ochenta y seis por ciento (86%) de los participantes disponen de un computador para su uso y de igual manera un setenta y cuatro por ciento (74%) cuentan con acceso a internet.

**Cuadro 1. Nivel de Experiencia en el Manejo de Wikis de los participantes del Diplomado en Docencia Universitaria (para profesionales no docentes).**

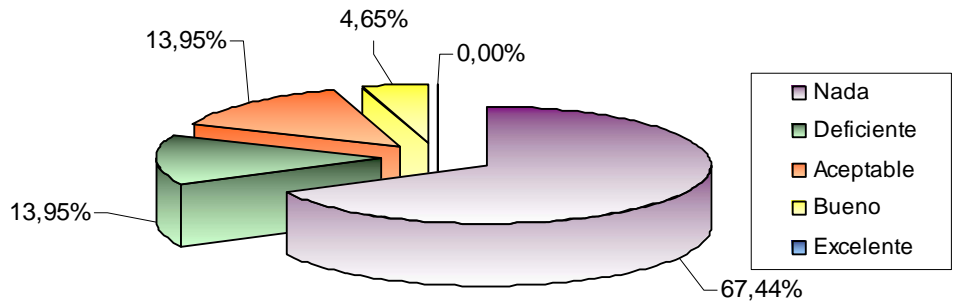
Ítems	Proposición	Nada		Deficiente		Aceptable		Bueno		Excelente	
		1		2		3		4		4	
		Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1	Manejo de Wikis	29	67,44%	6	13,95%	6	13,95%	2	4,65%	0	0,00%

←
↔
→

Tendencia Negativa -81,39%      Tendencia Intermedia 13,95%      Tendencia Positiva +4,65%

**Fuente:** Cambil y Cañizales, 2009.

### Gráfico 5. Nivel de Experiencia en el Manejo de Wikis



**Fuente:** Cambil y Cañizales, 2009.

### Análisis de los datos Cuantitativo Descriptivo.

Las frecuencias de respuestas en el *Manejo de Wikis*; los resultados son los siguientes, un cuatro punto setenta y siete por ciento (4.65%) se inclinó por tendencia positiva, con una menor incidencia de trece punto noventa y cinco por ciento (13.95%) por intermedia y la tendencia negativa con dieciséis punto veinte y ocho por ciento (16.28%).

Con tendencias baja los criterios Excelente y Bueno, con tendencia baja el criterio Aceptable y la sumatoria de los criterios negativos Deficiente y Nada ascendiendo a un 81.39% con tendencia alta lo cual infiere que según el cuadro 1 muestra que la mayoría de los encuestados poseen una tendencia alta de conocimiento pero en la posición negativa en cuanto al *Manejo de Wikis*, por lo que las investigadoras infieren que los Profesionales no docentes encuestados no poseen conocimiento para usar los wikis como herramienta de apoyo en el proceso de aprendizaje bajo la modalidad e-learning.

**Cuadro 2. Nivel de Experiencia en manejo de Blogs de los participantes del Diplomado en Docencia Universitaria (para profesionales no docentes).**

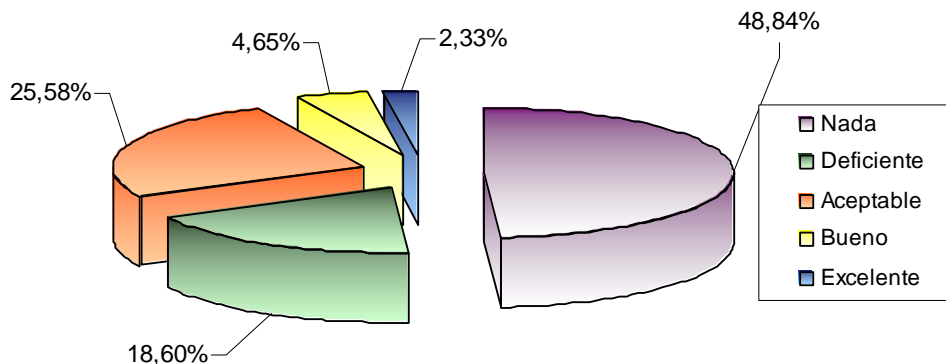
Items	Proposición	Nada		Deficiente		Aceptable		Bueno		Excelente	
		1		2		3		4		4	
		Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
2	Manejo de Blogs	21	48,84%	8	18,60%	11	25,58%	2	4,65%	1	2,33%

← Tendencia Negativa -67,44%     
 ↔ Tendencia Intermedia 25,58%     
 → Tendencia Positiva +6,98%

**Fuente:** Cambil y Cañizales, 2009.



**Gráfico 6. Nivel de Experiencia en Manejo de Blogs**



**Fuente:** Cambil y Cañizales, 2009.

### **Análisis de los datos Cuantitativo Descriptivo.**

En el análisis del Item 3 referente al *Manejo del Blogs* los resultados son los siguientes, un seis punto noventa y ocho por ciento (6.98%) se inclinó por tendencia positiva, un veinte y cinco punto cincuenta y ocho por ciento (25.58%) por intermedia y con una mayor incidencia la tendencia negativa con sesenta y siete punto cuarenta y cuatro por ciento (67.44%).

Se evidencia una tendencia alta en la posición negativa, no obstante la posición positiva e intermedia se precisa una tendencia baja, esto hace inferir a las investigadoras que un número elevado de encuestados equivalente al 67.44% no tienen conocimiento sobre el manejo y uso del *Blog* y la sumatoria de los criterios nada, deficiente y aceptable se ubica en un 13.95%, es decir que lo desconoce totalmente con lo cual se puede decir que es una tendencia baja con relación a la muestra.

Sin embargo, es importante destacar que los sujetos en estudio poseen un conocimiento deficiente en la creación y utilización de Blogs (bitácora) también llamados Weblog. Para Lara (2005) los blogs pueden utilizarse como un recurso propio del modelo constructivista dentro de la docencia, “características propias de los weblogs hacen de esta herramienta un instrumento de gran valor para su uso educativo dentro de un modelo constructivista. Los blogs sirven de apoyo al e-learning, establecen un canal de comunicación informal entre profesor y alumno, promueven la interacción social, dotan al alumno con un medio personal para la experimentación de su propio aprendizaje y, por último, son fáciles de asimilar basándose en algunos conocimientos previos sobre tecnología digital”.

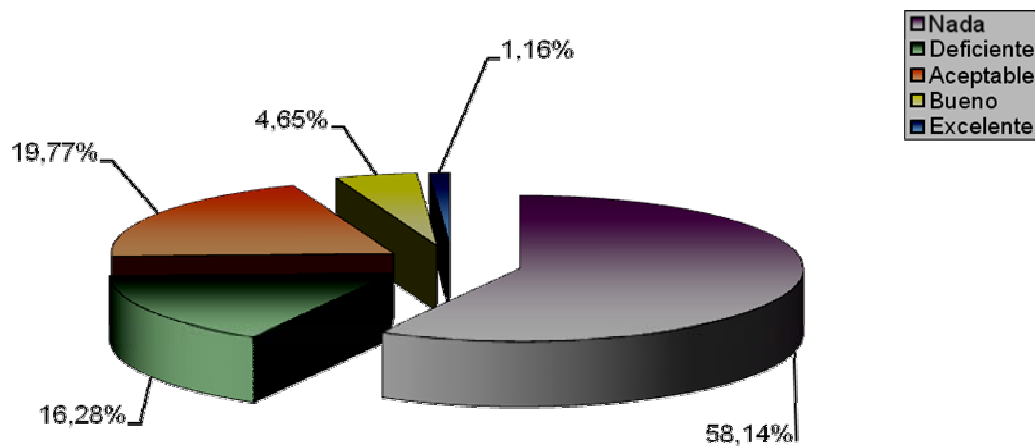
**Cuadro 3. Nivel de Experiencia en el uso de las herramientas de la Web 2.0 de los participantes del Diplomado en Docencia Universitaria (para profesionales no docentes).**

Ítems	Proposición	Nada		Deficiente		Aceptable		Bueno		Excelente	
		1		2		3		4		4	
		Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1	Manejo de Wikis	29	67,44%	6	13,95%	6	13,95%	2	4,65%	0	0,00%
2	Manejo de Blogs	21	48,84%	8	18,60%	11	25,58%	2	4,65%	1	2,33%
<b>TOTALES</b>		50	116,28%	14	32,55%	17	39,53%	4	9,30%	1	2,33%
		25	58,14%	7	16,275%	8,5	19,77%	2	4,65%	0,5	1,16%

← Tendencia Negativa -74,42%     
 ↔ Tendencia Intermedia 19,77%     
 → Tendencia Positiva +5,81%

**Fuente:** Cambil y Cañizales, 2009.

**Gráfico 7. Nivel de Experiencia en el uso de las herramientas de la Web 2.0**



**Fuente:** Cambil y Cañizales, 2009.

**Análisis de los datos Cuantitativo Descriptivo.**

En el análisis de los datos, los Ítems 1 al 2 referentes al uso de las herramientas de la Web 2.0 los resultados son los siguientes, un cinco punto ochenta y uno por ciento (5.81%) se inclinó por tendencia positiva, un diecinueve punto cero setenta y siete por ciento (19.77%) se expresó en tendencia intermedia y con una mayor incidencia la tendencia negativa con setenta y cuatro punto cuarenta y dos por ciento (74.42%).

Se evidencia una tendencia alta relacionada con la experiencia en el uso de las herramientas de la Web 2.0 en la posición negativa. Para las posiciones positiva e intermedia se observa una tendencia baja de experiencia. Se infiere que solo un

74.42% de los participantes del diplomado no tienen conocimientos sobre el uso de las herramientas de la Web 2.0 y un 25.58% muestran eficiencia en la operatividad del uso de las herramientas. Por lo tanto, los resultados de la muestra del Ítems 1 al 2, reflejan que los sujetos en estudio presentaron un nivel alto en la posición negativa de conocimientos y operatividad, en el manejo de herramientas de la Web 2.0

## **CONCLUSIONES**

Una vez analizados los resultados del estudio en cuanto al uso de las herramientas de la Web 2.0 por los cursantes del Diplomado en Docencia Universitaria (para profesionales no docentes) de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA) se llegó a las siguientes conclusiones:

- ✓ Se evidencia de acuerdo a los Gráficos 3 y 4, que un alto porcentaje de los participantes disponen de computador y acceso a internet, lo cual hace inferir que a pesar de contar con los recursos necesarios para el aprendizaje a distancia usando herramientas de la Web 2.0, no forma parte de su practica habitual de consulta y búsqueda de información.
- ✓ Como resultado de la aplicación del instrumento a los profesionales no docentes encuestados del Diplomado en Docencia Universitaria, se determina que poseen un nivel bajo de conocimientos relacionado con el uso de las diversas herramientas de la Web 2.0.
- ✓ Cuando nos referimos a la facilidad de uso o grado de satisfacción de utilización de una herramienta, en el entorno de una clase virtual donde el principal objetivo del alumno es aprender y el del docente enseñar y evaluar este aprendizaje. Debemos estar claros que el uso de las herramientas de la Web 2.0 deberá entenderse como un soporte de ayuda adicional y no como un nuevo obstáculo que el alumno deba aprender a superar.
- ✓ Las herramientas de la Web 2.0 contribuyen a la descentralización en la elaboración, producción y consumo de información lo cual promueve el aumento de la creación social independiente o colaborativa,
- ✓ La incorporación de herramientas de la Web 2.0 como elementos de consultas de información dentro de las actividades de enseñanza y aprendizaje con el objetivo de ir desplazando a los participantes de su estatus actual (deficiencia/desconocimiento del uso) hacia una nueva manera de acceder, compartir y buscar información.

## **RECOMENDACIONES**

De acuerdo con las conclusiones a que se llegó en el presente estudio, se recomienda lo siguiente:

- ✓ Es importante realizar un diagnostico previo del perfil de los participantes, con la finalidad de encontrar las herramientas de la Web 2.0 que van a resultar más útiles y adecuadas a los estudiantes y el desarrollo de la clase.

- ✓ Se sugiere que la incorporación de herramientas de la Web 2.0 deben estar enmarcadas dentro de un contexto lógico y accesible por el alumno, con la finalidad de que se integren dentro de la clase de forma transparente y coherente.
- ✓ Se recomienda emplear las herramientas de la Web 2.0 para localizar, elaborar, intercambiar y presentar información. Con la finalidad de que los participantes asuman de forma activa la aparición de nuevas tecnologías y las mismas sean incorporadas al quehacer cotidiano.

## REFERENCIAS

- Fischer, L.; y otros. (1996). Introducción a la Investigación de Mercado. México: Editorial McGraw-Hill
- García Aretio, L. (1987). Hacia una definición de Educación a Distancia. Boletín informativo de la Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia. Abril. Año 4. N. 18.
- García Llamas, J.L. (1986): El aprendizaje adulto en un sistema abierto y a distancia. Madrid, España: Narcea.
- Hurtado, J. (1998). Metodología de la Investigación Holística. Caracas: Editado por Fundación Sypal.
- Likert, R. (1932). Technique For Measurent Of Attitudes. Anchides of Psychology. Publicación Annual. Washington.
- Münch, L. y Angeles, E. (2001). Métodos y Técnicas De Investigación. México. Ediciones Trillas.
- Muñoz R, Carlos. (2000). Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis. México : Prentice Hall.
- PNUD (2005). Hagamos de la competitividad una oportunidad para todos. Informe sobre Desarrollo Humano. Lima, Perú.
- Rowntree, D. (1986). Preparación de cursos para estudiantes. Recuperado el 27 de febrero de 2009, de <http://www.metabase.net/docs/upn/01043.html>
- Sabino, C (2000). El Proceso de Investigación. Caracas. Editorial Panapo.
- Sampieri H, Roberto y Otros. (2003). Metodología de la Investigación. Chile: McGraw-Hill.
- Shuell, T. (1986). Cognitive Conceptions of Learning. Review of Educational Research, vol 56, 411-436.
- UNESCO. (2002). Proyecto Regional de Educación para América Latina y el Caribe. La Habana, Cuba. Recuperado el 03 de marzo de 2009, de <http://www.unesco.org>.

# Síntesis Curricular

*Maria Mercedes Cambil Caruci*

Ingeniero en Computación, Universidad Fermín Toro. 1997  
Magíster Scientiarum en Sistemas de Información, Universidad Centroccidental  
Lisandro Alvarado (UCLA). 2002.

Email: [mmcambil@ucla.edu.ve](mailto:mmcambil@ucla.edu.ve), [prof\\_mmcc@hotmail.com](mailto:prof_mmcc@hotmail.com)

## **Experiencia Laboral y Profesional:**

### **Actualmente:**

- Docente a Dedicación Exclusiva en UCLA. Decanato de Agronomía, Programa de Ingeniería Agroindustrial de la Asignatura *Introducción a la Computación*.
- Coordinadora del Sistema de Educación a Distancia del Decanato de Agronomía.
- Facilitadora del Diplomado en Gerencia de la Agroindustria de la Asignatura *Las Tecnologías de Información y la comunicación (TIC) en la Agroindustria*.
- Participante y Facilitadora del Diplomado Entornos Virtuales de Aprendizaje.
- Coordinadora del Boletín Informativo Trimestral Gerenciando del Departamento de Gerencia y Estudios Generales del Decanato de Agronomía.
- Consultora Senior en Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).
- Participante del Programa de Experto en Procesos Elearning. Fundación para la Actualización Tecnológica de Latinoamérica (FATLA). Cursando el Tercer Nivel.
- Ha participado en calidad de ponente en eventos nacionales e internacionales.
- Autora y coautora de proyectos de investigación y extensión en el área de computación y gerencia.

### **Ha trabajado como docente en:**

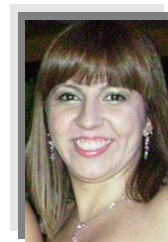
- Centro de Investigaciones Psiquiátricas, Psicológicas y Sexológicas de Venezuela. Profesora de la Maestría en Ciencias, mención Orientación de la Conducta. Asignatura Recursos Audiovisuales.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL). Barqto – Lara. Facilitadora de la asignatura Medios Didácticos para el Proceso Enseñanza Aprendizaje de los Cursos de IV Nivel. Cláusula 38.

Su trayectoria laboral la ha desarrollado en la empresa privada desde los inicios de su profesión, en empresas como Unión Industrial Venezolana (UNIVENSA), Fin de Siglo Sistemas, C.A., Refrigeración Guevara C.A. (Contratista de CANTV). Servicios Múltiples C.A. (SERMUCA).

También se ha desempeñado como Consultora de innovación y modernización en tecnologías de información y la comunicación (TIC), con capacidad de responder a las necesidades de las pequeñas y medianas empresas (Pymes), promoviendo, apoyando y acompañando los procesos de mejoras y de cambio, dirigidos a fortalecer la competitividad de las mismas. Enmarcado en dos grandes áreas: Área de Formación y Área de Acción Modernizadora. En empresas como Droguería Nena (DRONENA), acción de modernización aplicando plan piloto para apoyar seis (6) farmacias independientes, logrando resultados exitosos.

También se ha preparado como:

- Especialista en Adiestramiento de Herramientas Ofimáticas.
- Especialista en herramientas de entornos virtuales de aprendizaje (Moodle).
- Elaboración y adiestramiento de cursos a nivel de informática y computación.
- Diagnóstico en Tecnologías de Información y Comunicaciones. Negocios en Internet.



# Síntesis Curricular

*Keyla Isabel Cañizales*

Ingeniero en Informática, Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA). 1999

Magíster Scientiarum en Ingeniería Industrial, Universidad Experimental Politécnica (UNEXPO) . 2003.

Email: [kcanizales@ucla.edu.ve](mailto:kcanizales@ucla.edu.ve)



## **Experiencia Laboral y Profesional:**

### **Actualmente:**

- Docente a tiempo completo en UCLA. Decanato de Ciencias y Tecnología, Programa de Ingeniería de Producción de la Asignatura *Computación y Formación Integral*.
- Coordinadora del Sistema de Educación a Distancia del Decanato de Ciencias y Tecnología.
- Coordinadora de Servicio Comunitario Estudiantil del Programa de Ingeniería de Producción.
- Facilitadora del Diplomado en Gerencia de la Agroindustria de la Asignatura *Las Tecnologías de Información y la comunicación (TIC) en la Agroindustria*.
- Facilitadora del Diplomado Entornos Virtuales de Aprendizaje.
- Consultora Senior en Tecnologías de Información y Comunicación
- Participante del Programa de Experto en Procesos Elearning. Fundación para la Actualización Tecnológica de Latinoamérica (FATLA). Cursando el Tercer Nivel.
- Facilitadora a los docentes del Programa de Ingeniería de Producción en el uso y manejo de la plataforma de EaD.
- Tutor de pasantías empresariales.
- Jurado de tesis de maestría en ciencias de la computación.
- Facilitadora del tema el “Los actos del Habla (El Lenguaje)” a los estudiantes cursantes del I y II semestre de Ingeniería Agroindustrial.

Su trayectoria laboral la ha desarrollado en la Fundación para el Desarrollo Sostenible FUNDES de Venezuela, como consultora empresarial en el área de tecnología de información y comunicación, procesos y planificación estratégica. En la cual ejerció el rol de Líder de los Componentes “Prácticas de Negocio” y “Plataforma de Integración WEB” en el Proyecto “Soluciones en Tecnología de Información y Comunicaciones (TIC) para el Fortalecimiento del Modelo de Negocios del Sector de Farmacia Independientes en Venezuela”. (BID-FOMIN).

También se ha desempeñado como Ingeniero de Aplicaciones en la empresa Procter & Gamble de Venezuela, en el análisis, Diseño y Desarrollo de Sistemas de Información enfocados hacia el mejoramiento continuo de las actividades y procesos de los diferentes departamentos de la Empresa P&G, al igual que las filiales de Procter & Gamble. Vallejo (México) y Procter & Gamble. Materiales (Perú).

También se ha preparado como:

- Especialista en herramientas de entornos virtuales de aprendizaje (Moodle).
- Especialista en Adiestramiento de Herramientas Ofimáticas.
- Elaboración y adiestramiento de cursos a nivel de informática y computación.
- Diagnóstico en Tecnologías de Información y Comunicaciones. Negocios en Internet.