



Consideraciones sobre el impacto de los materiales en la motivación de los alumnos en EAD: aportes para una construcción de calidad.

Eje temático Nº 5: Recursos para el aprendizaje y la investigación de calidad

Autoras:

Pedrini, Nacha - e mail: npedrini@copetel.com.ar

Ramos, Mónica - e mail: monicar@mdp.edu.ar

Benchoff, Esther – e mail: benchoff@mdp.edu.ar

Institución: Sistema de Educación Abierta y a Distancia (SEAD), Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMdP) – Argentina.

Proyecto de Investigación: Análisis e indagación de la vinculación entre los componentes teórico-empíricos de la educación a distancia y la motivación de los estudiantes de cursos y carreras de la modalidad. GIPCE Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

Resumen:

Esta ponencia se enmarca dentro del Proyecto de Investigación: “Análisis e indagación de la vinculación entre los componentes teórico-empíricos de la educación a distancia y la motivación de los estudiantes de cursos y carreras de la modalidad. GIPCE Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Mar del Plata”. Específicamente, se trabaja en virtud de uno de sus objetivos principales, que se refiere a la necesidad de *“Identificar motivos y preferencias de los estudiantes, acerca de los materiales y soportes que se utilizan en estudios con modalidad a distancia”*.

El análisis de los materiales y su influencia en la motivación de los estudiantes de esta modalidad, ha sido objeto de diferentes indagaciones, en “Evaluación de Materiales Didácticos en Educación a Distancia: una visión



compartida de docentes y alumnos”, Benchoff E. y otros, (2003), se expresa *“los materiales..., independientemente del soporte en el que se dispongan, siguen siendo mas allá de cualquier tecnología de punta, el elemento clave y eje articulador de la enseñanza a distancia”*.

Para este caso, desde nuevas miradas investigativas, la propuesta es contribuir al análisis de la relación existente entre la construcción de materiales didácticos de calidad y su impacto en la motivación de los estudiantes de la Tecnicatura Universitaria en Gestión Cultural (TUGC); siguiendo una línea de continuidad del trabajo realizado bajo el título *“Opciones en el uso de soportes de materiales didácticos en EaD”*, presentado en el Primer Congreso Virtual Iberoamericano de Calidad en Educación a Distancia.

Introducción:

En las conclusiones de la ponencia anterior, se destacaba que tradicionalmente, en educación a distancia, se han elaborado los materiales utilizando soportes: impreso, audio-cassette y videos, pero que, actualmente, las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación, ofrecen diferentes y novedosas alternativas, lo cual genera un desafío en la construcción de materiales innovadores. Cabe señalar, una recurrencia que muestra la conveniencia de ofrecer opciones que permitan a los estudiantes acceder al material de estudio en forma diferenciada y/o complementaria. Materiales de lectura hipertextual en soporte digital, con aportes de audio y video que ofrezcan una amplia y variada gama de oportunidades para acceder al conocimiento. Y materiales digitales con un adecuado tratamiento del texto escrito para su lectura lineal en soporte impreso.

Dado que actualmente, la tendencia es utilizar soportes digitales (tecnología CD, DVD, INTERNET, dispositivos o reproductores portátiles, celulares), la propuesta es aportar una nueva alternativa, a las ya existentes, como el audio y video en formatos digitales (MP3, MP4 o MP5)¹, evaluando su posible aplicación desde el punto de vista de las tres dimensiones que sugiere Silvio José: la calidad, la equidad y la pertinencia.²

Atendiendo a estas preferencias en soportes, manifestada por los alumnos de la TUGC, han surgido en el grupo de investigación, nuevos interrogantes.

¹ MP3 es un formato de compresión de audio. El archivo es comprimido de manera significativa sin perder calidad de audio. MP4 revolucionó de la misma manera que lo hizo el MP3, sólo que en la reproducción de videos. Una película con una duración de una hora y media en formato DVD tendría un tamaño de aproximadamente 5GB, mientras que en formato MP4 ocupa menos de 700MB. Normalmente los MP5 tienen salida para televisión y emulador incorporado de consolas de videojuegos. Los MP6 basados en los MP5, incorporan pantallas TouchScreen, GPS y reproducción de TV. Los MP7 además de incluir las funcionalidades de los MP6, las mejoran e incorporan la capacidad de telefonía celular (teléfono y SMS) y pueden utilizar 2 chips GSM simultáneamente.

² SILVIO, José (2006). Hacia una educación virtual de calidad, pero con equidad y pertinencia. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC) [artículo en línea]. Vol. 3, n. 1. UOC. [fecha de consulta 1/10/08]

<http://www.uoc.edu/rusc/3/1/dt/esp/silvio.pdf> ISSN 1698- 580X



Los mismos, han guiado el desarrollo del presente trabajo. Se presentan como ejemplos *¿Cómo influyen el contexto y el perfil de los destinatarios en el diseño de propuestas de EaD y en la construcción de sus materiales? ¿Cómo construir materiales de calidad que propongan desafíos cognitivos a los estudiantes? ¿Qué relación existe entre las actividades que proponen y la motivación de los estudiantes?* Orientando no solo la indagación teórica, sino también, la reelaboración del instrumento de recolección de datos, considerando la incorporación de nuevos indicadores que permitan el cruce transversal cualitativo con los resultados obtenidos en nuestra encuesta anterior; enriqueciendo así, la mirada sobre estas temáticas.

La carrera en la cual se enmarca este trabajo, es la resultante de la coparticipación académica entre la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño y la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Mar del Plata. El Sistema de Educación Abierta y a Distancia (SEAD) es el que posibilita su implementación a través de la modalidad a distancia, con la intención de facilitar el acceso no sólo a los alumnos que residen en la ciudad de Mar del Plata, sino también para quienes el traslado constituye un obstáculo muchas veces insalvable. Las unidades académicas intervinientes, proporcionan el soporte académico administrativo y el SEAD, se responsabiliza de los aspectos pedagógicos y metodológicos propios de la gestión a distancia. El Plan de Estudios consta de un total de 15 asignaturas, a dictarse en 5 cuatrimestres. La carrera a su vez se organiza en cuatro áreas que agrupan asignaturas en función de los conocimientos requeridos para el perfil de graduado esperado.

Consideraciones teóricas

En los últimos años, la Educación a Distancia ha tenido un importante y destacado crecimiento, convirtiéndose en una alternativa válida para la formación, capacitación y actualización de conocimientos de amplios sectores sociales. En este contexto, surge con fuerza la preocupación por la calidad de las ofertas de la modalidad, constituyendo un tema importante en la agenda de discusión, la influencia de aspectos referidos a: la consideración del contexto socio-político-económico de los potenciales destinatarios, las características del diseño curricular de la propuesta; y en el marco del mismo, los materiales para la enseñanza y su íntima relación con la motivación de los estudiantes. A continuación, se destaca la indagación teórica realizada:

Calidad de las Propuestas en Educación a Distancia

El concepto de calidad y la evaluación de la calidad en la educación, son temas centrales de las políticas públicas, de instituciones y de investigadores y docentes, independientemente de la modalidad de la educación. Particularmente, la modalidad a distancia, dado su especificidad, no escapa a incorporar esta preocupación como un tema prioritario en las nuevas agendas de discusión.



Esto se debe fundamentalmente, a la evolución permanente de la EaD, y a los nuevos desafíos que asume con la incorporación de las Nuevas Tecnologías de la Información y comunicación; que la obligan a revisar los principios para evaluarla y optimizarla. Si bien aún no existen estándares definitivamente establecidos, existen especificaciones o recomendaciones de diferentes organizaciones.

Un ejemplo de lo expuesto, el estudio presentado por la Universidad Complutense de Madrid³, en el cual se distinguen dentro del proceso de evaluación de los materiales, seis sub procesos:

“Proceso de relación con el entorno. Diagnósticos previos: Análisis de las demandas y necesidades de formación (teniendo en cuenta la diversidad y el nivel de respuesta y satisfacción de los grupos destinatarios) como criterio de calidad al que tienen que responder los materiales.

Proceso de aprendizaje del alumno. Diseño del modelo pedagógico y planificación de los materiales: el nivel de autoaprendizaje al que deben responder los materiales al diseñar su proceso de elaboración.

Proceso de enseñanza. Elaboración de los materiales y desarrollo de la planificación, teniendo en cuenta la capacidad de versatilidad a la que deben responder los materiales para permitir diferentes itinerarios de autoaprendizaje como repuesta a distintos niveles de necesidades, estilos, motivaciones, características y expectativas.

Proceso de comunicación e interacción. El nivel de diversidad de los recursos, así como los apoyos tutoriales y tecnológicos que puede ofrecer el sistema para facilitar la interactividad y el autoaprendizaje.

Proceso de evaluación. El nivel de versatilidad de los procesos de evaluación del alumnado (autoevaluación y evaluación permanente), del curso y del funcionamiento del sistema, al que tienen que responder los materiales para que el alumno consiga unos niveles de aprendizaje suficientes y controle su propio proceso, estableciendo metas superadoras de los niveles mínimos establecidos.

Proceso de gestión y administración de todo el sistema. La capacidad de respuesta de todo el sistema administrativo y de gestión para que el alumnado y el profesorado vean facilitadas sus funciones. “

Frente a las crecientes necesidades sociales de formación para el desarrollo de las comunidades en general, se podría decir que un sistema educativo es de calidad cuando las características de las propuestas de formación, permiten satisfacer estas necesidades. Los elementos a evaluar en una institución de educación a distancia, están determinados por las características propias de la modalidad, que se distingue por las peculiaridades de los modos de interacción, por la mediación del proceso educativo a través de diferentes recursos que permiten llegar a diferentes destinatarios rompiendo las tradicionales barreras de tiempo y espacio.

³ ESTUDIO COMPARATIVO INTERNACIONAL SOBRE MODELOS ESTANDARIZADOS DE EVALUACIÓN Y MARCAS DE CALIDAD DE MATERIALES EDUCATIVOS DIGITALES
<http://ares.cnice.mec.es/informes/11/versionpdf.pdf>



En este contexto, la evaluación de los materiales didácticos, ocupa un lugar muy importante, constituyendo una necesidad su investigación, no en forma aislada, sino como un componente más de la Propuesta Educativa.

Características del Diseño curricular en propuestas de EaD

En la construcción de diseños curriculares con modalidad a Distancia, es importante tener en cuenta, que esta no se reduce y limita a la utilización de tecnologías que promueven procesos de enseñanza y de aprendizaje mediatizados por distintos soportes (Internet, videos, etc.), sino que éstos son utilizados como medios para generar procesos de enseñanza y de aprendizaje que den respuestas a las demandas sociales en materia educativa, contribuyendo de esta manera a la democratización de saberes.

Lo expuesto, supone superar el *modelo técnico*, donde cátedras unitarias presentaban contenidos y estrategias de enseñanza y de aprendizaje a través de distintos medios tecnológicos, pensando que de este modo se “democratizaba el saber”, ya que acercaba las distancias sociales y culturales; gradualmente, se dio paso a la sentida necesidad de construir un nuevo modelo desde cátedras interdisciplinarias, con una *perspectiva constructivista* del aprendizaje, y el objetivo de promover la búsqueda de nuevas respuestas, aún, en un marco de incertidumbre.

En este sentido, es necesario que se incorpore tecnología y formulen propuestas acordes a un diagnóstico de las reales necesidades en materia de educación a distancia, en el contexto socio-político, económico y cultural, al cual estará destinado, es decir construir un Proyecto pedagógico coherente que sirva como instrumento de reflexión crítica y contribuya al mejoramiento de la Educación. Como destaca Marta Menna *“El proceso de avance de las nuevas tecnologías de comunicación e información abre un mundo inabarcable de posibilidades a millones de personas y origina un contexto macroestructural que conlleva a necesidades y oportunidades aparentemente cada vez más homogéneas. Esta es, quizás, una de las causas más significativas del auge de la educación a distancia en los últimos años. Sin embargo, las oportunidades y necesidades educativas que en teoría parecen coincidir en distintos espacios geográficos y culturales, demandan cada vez más la atención de las particularidades de los contextos locales y situacionales en los que se originan y desarrollan.”*⁴

La omisión de esta perspectiva, hace que actualmente existan ofertas de capacitación y actualización que compiten respecto a los tiempos de formación, la tecnología que incorporan y las acreditaciones que brindan (consideradas de “calidad” desde una vinculación tecnocrática), sin atender a las características

⁴ Marta Menna *“La agenda de la Educación a Distancia”*
http://www.iesevirtual.edu.ar/virtualeduca/ponencias/Marta_Menna-La_agenda_de%20a_Educación_A_Distancia.doc



propias de una propuesta de “calidad”. Como destaca Aparici *“el modelo en el que se insertan las nuevas tecnologías de la educación, está dado por un proyecto político de carácter neoliberal con una propuesta de carácter tecnocrático como establecen las leyes de mercado”*.

Atendiendo a estas consideraciones, se propone un modelo, que no desconoce el fuerte impacto de la tecnología, especialmente en lo referido a la incorporación de nuevos soportes, y que reconoce la necesidad de crear un diseño curricular flexible, adaptado a las demandas y capacidades de sus “destinatarios”:

Entre las estrategias de este modelo, Marta Mena, sugiere:

- Crear propuestas abiertas que busquen la construcción del saber.
- Que quienes participan de este proceso, se transformen en agentes de su propia formación.
- Que las problemáticas planteadas, colaboren en la búsqueda de respuestas a interrogantes de la realidad.
- Que la validez de la información (contenidos) presentada, no se considere “únicas posturas”, promoviendo su refutación, ampliación o corrección por parte de los participantes.
- Que se establezcan nuevas vías de comunicación, entre quienes comparte un proceso de capacitación.
- Y finalmente, que la evaluación sea considerada una herramienta más de aprendizaje.

En este contexto, los docentes, deberán posicionarse como constructores del currículo desde las prácticas propias y características de un modelo a Distancia; donde el currículo sea un espacio a construir, a partir de la participación e integración en un Equipo Interdisciplinario, que permita la mirada crítica de las concepciones teóricas y en consecuencias, de las prácticas; a fin de evitar una brusca escisión entre el decir y el hacer (teoría – práctica). Al respecto, Castoriadis (1988) destaca que la teoría *“es el trabajo por el cual los hombres intentan pensar lo que hacen y saber lo que piensan. También esto es una creación social histórica.”*

De este modo, el Currículo construido se constituye en un referente para las prácticas ya que estas permitirán ganar “espacios creativos”; propios de un currículo flexible y abierto a las expectativas de los destinatarios de la propuesta, del Equipo docente y del contexto socio, político y cultural en el cual se desarrolle.

Importancia de los Soportes y su influencia en el diseño de Materiales en EaD

En el marco de un diseño curricular, abierto y flexible, los materiales, son considerados herramientas mediadoras de la acción de enseñar, de allí, la



importancia que adquieren los criterios de selección y de construcción que deben reunir para propiciar “buenas prácticas de enseñanza” y brindar la posibilidad al alumno, de apropiarse de los contenidos que se presentan.

Se consideran materiales educativos, a los objetos, utensilios o recursos tecnológicos, que utiliza el docente, para transmitir a sus alumnos, diferentes contenidos de enseñanza.

Como se ha destacado anteriormente, para que esta relación dialéctica sea posible, el diseño curricular, y por lo tanto, la elección de los materiales, deben estar “acordes” al contexto donde se implementa la propuesta educativa. Por este motivo, es constante la necesidad de reflexionar sobre los requerimientos e innovaciones surgidas en el campo de la EaD, siendo preciso buscar alternativas democratizadoras del conocimiento *"de manera que sean los medios tecnológicos los que posibiliten que el alumno alcance su nivel de desarrollo real, y no se vea condicionado por barreras derivadas del medio físico o de la distancia. El logro más importante en este sentido sería el aumentar las dimensiones del aula rompiendo barreras de espacio y tiempo, haciéndola ilimitada como espacio de comunicación virtual"*⁵ Zapata Ros, (1998).

Este desafío, implica una gran responsabilidad para los equipos que diseñan la propuesta, ya que deben tomar decisiones respecto a la selección de materiales de “calidad”, y determinar los soportes que vehiculizarán los mismos; puesto que: *"... los materiales didácticos especialmente preparados son centrales para la transmisión organizada de la información y para provocar un desafío enriquecedor a través de las actividades didácticas y de sus evaluaciones encomendadas a los estudiantes."*⁶ Fainholc (1999, p. 43 y 44).

Los nuevos soportes de EaD, superan en determinados contextos, las formas tradicionales de la misma (módulos, cassettes, etc) a la vez que propician nuevas formas de almacenar y presentar la información a los estudiantes. Se destacan en la actualidad, los tutoriales multimedia, las bases de datos en línea, las bibliotecas electrónicas, los hipertextos, etc. como nuevas maneras de acceder al conocimiento. *No es necesario explicar las bondades de las simulaciones de procesos, la representación gráfica, la integración de texto, imagen y sonido o de la navegación hipertextual. En el futuro, este tipo de soportes serán utilizados de modo creciente en todos los niveles educativos.*⁷ Jordi Adell (1997)

⁵ Zapata Ros. (1998) Tendencias y Escenarios Futuros de la Educación Superior
www.unrc.edu.ar/publicar/cde/05/Boiero.htm (fecha de consulta en la Web: 13/07/2007)

⁶ Fainholc Beatriz (1999), La interactividad en la educación a Distancia. Editorial Paidós. Pág. 43 y 44.

⁷ EDUTECH: Revista electrónica de tecnología educativa - Núm. 7. Noviembre 1997.
<http://www.uib.es/depart/gte/index.html> (Fecha de consulta en la Web: 12/12/2006)



Por esta razón, Tony Bates⁸, especialista de la Open University realiza recomendaciones para la selección de medios en la educación a distancia. Según el autor las instituciones o grupos de producción deben basar su análisis en una serie de preguntas agrupadas en criterios que considera: acceso, costos, enseñanza y aprendizaje, interactividad y aceptación por parte del alumno, cuestiones de organización, novedad, rapidez, entre otros. (Modelo ACEICNR)

Independientemente del soporte que se utilice, es indudable que los materiales didácticos deben estar diseñados de modo tal que faciliten el autoaprendizaje, para ello, es necesario no solo atender a sus destinatarios, sino los objetivos de la propuesta educativa, la cual atenderá especialmente, las necesidades formativas detectadas al diseñar la misma.

Ahora bien *¿Cómo construir materiales que propongan desafíos cognitivos a los estudiantes?* En este sentido, ha de tenerse en cuenta que los estudiantes no solamente deben entender los contenidos seleccionados, por el Equipo responsable de la propuesta educativa; sino que además deben saber utilizar las herramientas que el soporte permite, utilizando aquellas que faciliten las interacciones mediatizadas en la construcción y comprensión de los contenidos. En este sentido, se reconoce que *“el soporte informático permite la incorporación de otras estrategias novedosas para favorecer la comprensión, en tanto permite utilizar variadas formas perceptivas, figurativas y no figurativas textuales y musicales, animaciones, etc sin perder de vista la estructura del campo de conocimiento de que se trata.* Litwin, E. (1998)

Favorece la comprensión de los estudiantes, si los materiales presentan los campos de conocimientos a través de problematizaciones; en este sentido, la calidad estará determinada por su *“capacidad de generar buenas explicaciones, plantear preguntas genuinas, más que respuestas contundentes, mostrar contradicciones o paradojas, abrir y no cerrar problemas”.* Soletic, A. (2003) Otras estrategias que se pueden utilizar, son el análisis de casos, los ejemplos, las comparaciones, la resolución de problemas, etc. Estas actividades, tienen la finalidad de promover en los estudiantes, la puesta en juego de sus habilidades y estrategias de aprendizajes, participando de este modo en la construcción de su propio saber.

Acorde al soporte seleccionado, Marta Libedinsky citando a Mayer (2005), sugiere la inclusión de imágenes y audio en las producciones de materiales de estudio, que agreguen, ejemplifiquen, complementen las explicaciones que se ofrecen con palabras escritas, de manera de posibilitar experimentaciones que conduzcan a aprendizajes más profundos.⁹ (2007, p. 34).

Analizar los materiales y las actividades de enseñanza y aprendizaje, desde la articulación entre los lenguajes en los que se expresan, los soportes

⁸ Bates T (1999) La Tecnología en la enseñanza abierta y en educación a distancia. Trillas. México.

⁹ Libedinsky, Marta – Diseño, producción y actualización de materiales didácticos para aulas virtuales – RUEDA N° 6 – 2007 – U.N.M.d.P. Pág. 34



que los sostienen y desde los proyectos pedagógicos en los que se sustentan, propiciará el éxito de un proyecto de estudio con modalidad a distancia.

Motivación:

De acuerdo a las teorías socio – cognitivas la motivación es un proceso psicológico que influye en la planificación y futura actuación de la persona; no es un proceso exclusivamente cognitivo, sino además, afectivo y emocional; por ello, las razones que explican una acción o conducta en los sujetos pueden ser externas al mismo, es decir contextuales, y otras internas, aunque no “motivacionales”, como las creencias, valores, conocimientos, destrezas y habilidades.

Los alumnos universitarios, manifiestan una motivación intrínseca para estudiar; que, les permite iniciar, dirigir y sostener sus procesos de aprendizaje; el cual tiene necesidades muy concretas que satisfacer como parte de su desarrollo profesional y personal, y por consiguiente, él es el principal interesado en lograr que esas necesidades se satisfagan; caracterizándose por llegar a un programa educativo con conocimientos previos y una experiencia personal y profesional para compartir.

Por otra parte, la motivación extrínseca, que se manifiesta en los estímulos que el alumno recibe desde el “exterior”, y en la cual influyen el diseño didáctico, específicamente: los materiales de estudio, las actividades, la evaluación, y el rol desempeñado por el tutor.

Diversas investigaciones dan cuenta la influencia que tienen los materiales de estudio en la motivación de los alumnos. Los mismos, son recursos facilitadores de los procesos de enseñanza y de aprendizaje. Su construcción constituye un verdadero desafío en la modalidad a distancia. En realidad, éstos no son valiosos “en sí mismos”, sino que su valor dependerá del uso que realice el docente para promover en el alumno aprendizajes significativos.

Indudablemente, estar motivado es una condición indispensable para el aprendizaje, ya que las actividades se realizan mejor y son más ricas cuando la persona está interesada en ellas; la falta de interés, puede generar apatía indiferencia y abandono de los estudios emprendidos. En este sentido *“es importante destacar que la motivación no es solo un problema técnico o de técnicas... como dos caras de una misma moneda el problema incluye simultáneamente las decisiones docentes a la hora de enseñar y el interés de los alumnos por aprender. El análisis de estas dos caras requiere, por un lado, comprender las perspectivas y los intereses de los estudiantes y por otro, definir criterios básicos para la acción didáctica que motiven a los alumnos en el desafío y en el esfuerzo por aprender”*. Davini, M. (2008)



Esta autora sugiere a los docentes, atender a los siguientes criterios didácticos, a la hora de proponer actividades en sus diseños curriculares:

- Transmitir contenidos relevantes y valiosos.
- Apelar a códigos y lenguaje de los estudiantes
- Incluir la emoción en la enseñanza
- Comunicarse en forma personalizada y retroalimentar
- Trabajar desde lo concreto y de los problemas concretos
- Dar al alumno la posibilidad de implicarse activamente en las tareas
- Promover la participación con otros
- Estimular a los alumnos para que se comprometan con la investigación de ideas o problemas personales o sociales
- Dar oportunidad para evaluar avances y mejoras, así como propios errores.
- Mantener la coherencia y nunca proponer algo que luego resulte contrario o contradictorio con lo que efectivamente se hace.

Frente al interrogante inicial sobre la relación existente entre las actividades y la motivación de los estudiantes, lo expuesto, pone de relieve la importancia que adquieren el diseño de materiales y la creatividad en las actividades propuestas, propiciando aquellas que atiendan a los intereses de los destinatarios, que impliquen el desafío en la construcción de producciones individuales o colectivas, que sean generadoras de debates y discusiones; de formulación de preguntas y nuevos interrogantes.

A modo de síntesis *“En tiempos de Internet y de redes humanas de aprendizaje y colaboración...el trabajo en entornos virtuales permitirá que los docentes produzcan recursos útiles y actualizados a la vez que desarrollen ellos mismos, en el proceso, actividades tecnológicas o competencias TIC e inviten a sus estudiantes a desarrollarlas”*. Libedinsky, Marta (2007)

Conclusiones y líneas de continuidad del proyecto

La indagación teórica realizada, brindan aportes respecto a la relación existente entre la consideración de la interactividad en la construcción de los materiales y la motivación de los alumnos; siendo insoslayable considerar la riqueza que aportan a los diseños curriculares de esta modalidad, la inclusión de diversos materiales y recursos didácticos y / o tecnológicos como apoyo a los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

Sin embargo, es necesario profundizar en las percepciones y opiniones de los alumnos de la TUGC, por cual, está en etapa de ejecución, la encuesta que tiene como finalidad, recabar datos respecto a:

- La preferencia en el uso de los soportes, donde se presentan los materiales de estudio, por parte de los nativos tecnológicos e inmigrantes tecnológicos.
- La relación existente entre los soportes o materiales y la motivación de los estudiantes.



- La coherencia entre el diseño de los materiales de estudio y la propuesta didáctica en general a la que son aplicados.

El procesamiento de los datos a relevar en la nueva encuesta respecto a los aspectos mencionados, nos permitirá obtener información sobre si el diseño actual de los materiales de estudio tiene en cuenta el contexto real de los alumnos de la TUGC, y propiciará nuevos aportes para la construcción de propuestas educativas de calidad en EAD.

Bibliografía

Adell, Jordi - de Pablos, J. y Jimenez, J. (1998): *Redes y Educación Nuevas tecnologías, comunicación audiovisual y educación*. Editorial Cedes. Barcelona. 177-211.

Asociación Argentina de Educación a Distancia (1989) *Los materiales en la Educación a Distancia*. Buenos Aires.

Banno, Beatriz; y Del Río, M. J. Alfonsina (1999). "El Diseño curricular en la modalidad a Distancia. Mediación y mediatizaciones. Ponencia Congreso Río Cuarto. Córdoba.

Libedinsky, M. (1998) *El módulo no es un resumen, es una brújula. Propuestas para el mejoramiento de los materiales en cursos de capacitación docente a distancia*. Ponencia en el III Seminario Internacional de Educación a Distancia, Córdoba

Barbera, Elena. (2004) *La Educación en la red. Actividades virtuales de enseñanza y aprendizaje*. Editorial Paidós

Bates T (1999) *La Tecnología en la enseñanza abierta y en educación a distancia*. Editorial Trillas. México.

Burbules, Nicholas C. y Callister, T. A. (2001) *Educación: Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*. Barcelona. Editorial Granica.

Brunner, J. J. (2002) *Internet y educación. ¿La próxima revolución?* Fondo de Cultura Económica, Santiago.

Castañeda, N. (1994) *La motivación*. Universidad de la Habana, Facultad de Psicología, La Habana.

Davini, María Cristina. (2008) *Métodos de enseñanza*. Editorial Santillana.

Solestic, Ángeles. (2003) En Litwin, Edith. *La educación a Distancia*. Temas para el debate de una nueva agenda educativa.

Fainholc Beatriz (1999): *La interactividad en la educación a Distancia*. Editorial Paidós. Buenos Aires.



García Aretio, Lorenzo. 2002 Módulo I Unidad 5. *Fundamentos de la Educación a Distancia*. Master en EAAD. Universidad Nacional de Educación a Distancia, España

García Aretio, Lorenzo. 2002 Módulo I Unidad 2. *Fundamentos de la Educación a Distancia*. Master en EAAD. Universidad Nacional de Educación a Distancia, España

Libedinsky, Marta (2007): *Diseño Producción y actualización de materiales didácticos para aulas virtuales*. RUEDA N° 6 UNM del P. Buenos Aires.

Litwin, Edith (2002): *La educación a distancia*, Buenos Aires, Editorial Paidós.

Malvassi S- Garmendia E- Rainolter A (2001) *Avance tecnológico: Los unos y los otros: Las nueva tecnologías de la información y la comunicación como medio para satisfacer demandas de formación*. XXXII Congreso Americano de Sociología y Psicología Educativa III (1971) Antigua Guatemala. Programa General de Comisiones de Trabajo. Cuarta sesión. Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de la Habana.

Mena Marta, Rodríguez Lidia y Diez María Laura (2005): *El diseño de proyectos de educación a distancia*. Colección Itinerarios. Ediciones La Crujía y Editorial Stella. Buenos Aires.

Mena Marta (2007): *Construyendo la nueva agenda de la Educación a Distancia*. Buenos Aires, La Crujía.

Pintrich, Paul y Dale Schink (1996). *Motivation in Education*, New Jersey, Prentice Hall.

Revistas Electrónicas

EDUTEC: Revista electrónica de tecnología educativa - Núm. 7. Noviembre 1997. <http://www.uib.es/depart/gte/index.html>

Marton Philippe: La concepción pedagógica de sistemas de aprendizaje multimedia interactivo: fundamentos, metodología y problemática. Grupo de investigación sobre el aprendizaje interactivo multimediatizado. Febrero 1999.

<http://www.fse.ulaval.ca/graim/concepcion.htm>

Material en formato .pdf

Contreras González; Godino Gómez; Izquierdo Gil; Barrio Uña. Material para el estudio de la Física General en dispositivos móviles

Facultad de Ciencias Físicas de la Universidad Complutense de Madrid, 28040 Madrid, España. (amparo@fis.ucm.es)

<http://www.gae.ucm.es/movilfis/material/poster.pdf>

(fecha de consulta: 8/10/08)

Garmendia, Emilia; Malvassi, Silvia Ana; Rainolter, Andrea: El contexto laboral y la motivación para la formación continua con modalidad a distancia:

Graduados universitarios y micro- emprendedores. Tecnología Educativa.

http://www.ateneonline.net/datos/39_03_Malvassi_Silvia_Ana.pdf



Silvio, José (2006). Hacia una educación virtual de calidad, pero con equidad y pertinencia. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC) [artículo en línea]. Vol. 3, n. 1. UOC. [fecha de consulta 1/10/08]

<http://www.uoc.edu/rusc/3/1/dt/esp/silvio.pdf> ISSN 1698- 580X

Webgrafía

Barberà, Elena; Badia, Antoni; Mominó, Josep (2002). *Enseñar y aprender a distancia: ¿es posible?* UOC.

www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/0105018/ensapren.html

Bou Bauza, Guillem: Introducción al diseño interactivo de elementos dinámicos. Módulo de Guión Multimedia.

<http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primer/modulos/guion-multimedia/elementos-dinamicos.htm>

(Fecha de consulta en la Web: 13/12/2007)

González Guyer Julián (2003): Educación y Desarrollo - Educación superior a distancia y excelencia académica, Intentando no tropezar dos veces con la misma piedra, Instituto de Ciencia Política - Facultad de Ciencias Sociales, Montevideo.

<http://www.unige.ch/iued/wsis/DEVDOT/00777.HTM>

Zapata Ros. (1998) Tendencias y Escenarios Futuros de la Educación Superior www.unrc.edu.ar/publicar/cde/05/Boiero.htm

(fecha de consulta en la Web: 13/07/2007)

<http://www.todoele.net/materiales0.html>

(fecha de consulta: 8/10/2008)

Marta Menna **"La agenda de la Educación a Distancia"**

http://www.iesevirtual.edu.ar/virtualeduca/ponencias/Marta_Mena-La_agenda_de%20a_Educación_A_Distancia.doc

ESTUDIO COMPARATIVO INTERNACIONAL SOBRE MODELOS ESTANDARIZADOS DE EVALUACIÓN Y MARCAS DE CALIDAD DE MATERIALES EDUCATIVOS DIGITALES – Fecha de consulta 08-09-09

<http://ares.cnice.mec.es/informes/11/versionpdf.pdf>



Pedrini, Nacha

Lic. en Ciencias de la Educación.

Docente en el Sistema de Educación Abierta y a Distancia, integrante del equipo de Estudios Diagnósticos y Prospectivos.

Docente de Educación Superior.

Ramos Mónica

Técnica Universitaria en Gestión Cultural. (UNMdP)

Diplomada Superior en Educación y nuevas tecnologías



(FLACSO)

Docente en el sistema de educación a distancia. Asistencia Educativa TUGC. Auxiliar coordinación de la carrera. Tutora Módulo Introdutorio TUGC- Proyecto de Graduación.



Benchoff, Esther

Exp. en Estadística y Computación.

Docente en el Sistema de Educación Abierta y a Distancia, equipo de Estudios Diagnósticos y Prospectivos.

Docente de Educación Superior.