



EduQ@ 2009

SEGUNDO CONGRESO VIRTUAL IBEROAMERICANO

COMPARTIENDO EXPERIENCIAS DE B- LEARNING



ING. NELLY PATRICIA ACOSTA VARGAS, MSC.

E-mail: acostanp@yahoo.com.mx
<http://www.sacce.com/educacion/>

TEMAS

- ❖ Hacia el aprendizaje colaborativo...
 - ❖ Fundamentación teórica
 - ❖ Plataforma Moodle

- ❖ Experiencia en b-learning
 - ❖ Resultados
 - ❖ Conclusiones

INTRODUCCIÓN

- ❖ *La era de la Información, la globalización y el acelerado avance tecnológico, exigen **un cambio de paradigma en la educación, una innovación potencial de los sistemas educativos, requiriendo nuevos roles, nuevas metodologías en los procesos educativos.***
- ❖ *B-learning como soporte a la clase presencial.*
- ❖ ***Generar interacción** y fortalecer el conocimiento cooperativo, participativo y colaborativo.*

CONSTRUCTIVISMO SOCIAL

- ❖ *Las personas construyen activamente nuevos conocimientos a medida que interactúan con su entorno. Más aún si el aprendizaje es construido de manera colaborativa, participativa entre grupos y para grupos, se da lugar a lo que se conoce como el “constructivismo social”*

MOODLE



- ❖ *Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (Entorno de Aprendizaje Dinámico Orientado a Objetos y Modular).*
- ❖ *Moodle: Software para la creación de cursos y sitios Web basados en Internet, diseñado para dar soporte a un marco de **educación social constructivista**.*

B-LEARNING

- ❖ *Acuñado en 2002 “blended learning”.*
- ❖ *Aprendizaje mixto.*
- ❖ *Dos estrategias, la presencial y la virtual.*
- ❖ *Aprovechar lo mejor de cada modalidad.*
- ❖ *Aplicada a la asignatura de Negocios Electrónicos.*

B-LEARNING APLICADO A

Negocios Electrónicos

The screenshot shows a web browser window displaying a Moodle course page. The browser's address bar shows the URL <http://saccec.com/educacion/course/view.php?id=26>. The page title is "Curso: Negocios Electrónicos - FATLA".

The main content area features the course logo "Negocios Electrónicos" and a video player. The video title is "E- Commerce, E- Proces, E- Business." and the video player shows a play button and a progress bar at 0:00 / 7:36. The video player also displays "e-business" and the YouTube logo.

The left sidebar contains several sections:

- Mensajes...**: No hay mensajes en espera.
- Novedades**: A dropdown menu.
- Personas**: A dropdown menu with "Participantes" below it.
- Buenos Días**: A section for the user "Ing. Patricia Acosta, MSc." with a profile picture and a "Salir" button. Below it is a link to "Actualizar información personal" and the last entry: "Última entrada de Ing. Patricia Acosta, MSc. el 3 de oct de 2009, 22:54 (1 hora 7 minutos)".
- Tiempo**: A dropdown menu.

The right sidebar contains:

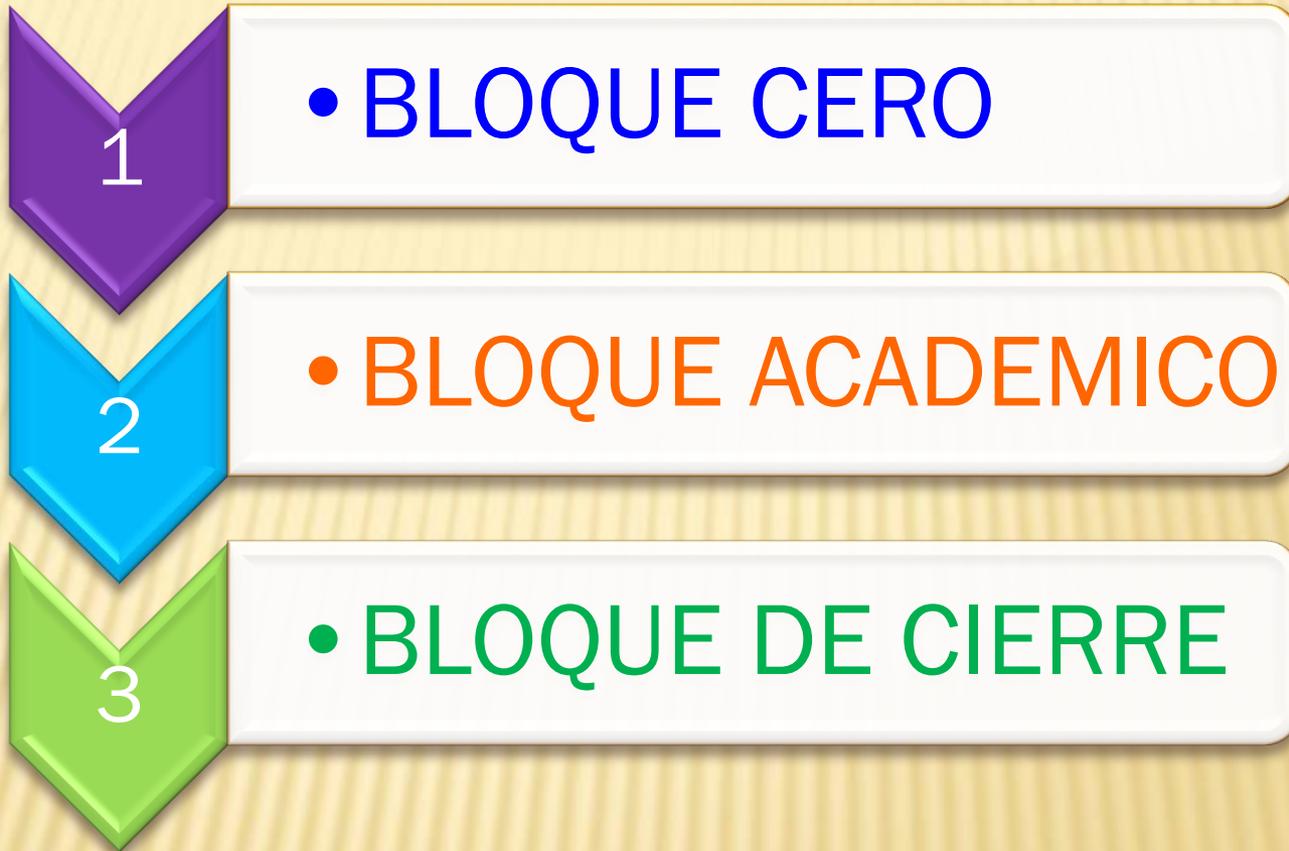
- Bienvenid@!**: A section with a user profile picture and the name "Ing. Patricia Acosta, MSc." and a "voki" logo.
- Usuarios en línea**: A section showing "Últimos 5 minutos" with the user "Ing. Patricia Acosta, MSc." and "Fátia - Ecuador".
- Area de descarga**: A section with a link to "Para visualizar algunos de los contenidos de forma óptima y no dispones de los programas, te invito a".

The bottom of the browser window shows the Windows taskbar with several open applications, including "Inicio", "Firefox", "Explorador de W...", "Educa2009.opd", and "CIEP.opd".

METODOLOGÍA

- ❖ La Metodología:
 - ❖ **P**resencia
 - ❖ **A**lcance
 - ❖ **C**apacitación
 - ❖ **I**nteracción
 - ❖ **E**-learning

ESTRUCTURA DE UN AULA VIRTUAL



BLOQUE CERO

- 🗣️ **Antes de iniciar!**
 - 📄 [Guía Inicial](#)
 - 🗣️ [¿Quién te acompañará en esta travesía?](#)
 - 📄 [Plan analítico](#)
 - 📄 [Rúbrica de Evaluación](#)
 - 📄 [Planificación y Control](#)
 - 💬 [Cartelera en línea](#)
 - 📄 [Te comparto un mensaje](#)
- 😊 **Comunicación para tod@s!**
 - 💬 [Dudas e Inquietudes](#)
 - 💬 [Cafetería](#)
 - 🌐 [Punto de encuentro](#)

SECCIÓN DE COMUNICACIÓN sobre el proceso y operatividad del aula

SECCIÓN DE INFORMACIÓN sobre el curso, el tutor y la evaluación

SECCIÓN DE INTERACCIÓN social, de apoyo y aprendizaje cooperativo

“EL SECRETO DE LA INTERACCIÓN ESTA EN EL BLOQUE CERO”

BLOQUE ACADÉMICO

- ❖ Permite y asegura que el estudiante, **lea, comparta e interiorice** , mediante el uso adecuado de los recursos

- **BLOQUE ACADÉMICO**

- *SECCIÓN DE EXPOSICIÓN*
de información, enlaces y documentos
- *SECCIÓN DE REBOTE*
Actividades de autocrítica y filtro
- *SECCIÓN DE CONSTRUCCIÓN*
del conocimiento, crítica, análisis y discusión
- *SECCIÓN DE COMPROBACIÓN*
síntesis, comparación y verificación

BLOQUE DE CIERRE

❖ Negociación

Espacio para llegar a acuerdos entre el tutor y el estudiante.



❖ Realimentación (feedback)

Generar información de la metodología empleada por el tutor.

- ❖ Se determina de tres tipos:
 - ❖ Didáctica
 - ❖ Pedagógica
 - ❖ Académica

SOCIALIZAR LOS PROYECTOS

Se socializan los proyectos de investigación realizados por cada estudiante.

Tema	Comenzado por	Respuestas	Último mensaje
Mi proyecto	 Vanessa Cobos	0	Vanessa Cobos sáb, 9 de may de 2009, 17:38
Proyecto =)	 Michu Erazo	0	Michu Erazo mié, 6 de may de 2009, 11:10
proyectito	 Margarita Mesias	0	Margarita Mesias vie, 24 de abr de 2009, 11:06
Proyecto	 Vanessa Cobos	0	Vanessa Cobos vie, 24 de abr de 2009, 10:43
Proyecto	 Karen Salcedo	0	Karen Salcedo vie, 24 de abr de 2009, 10:39
proyecto	 Danny Pardo	0	Danny Pardo vie, 24 de abr de 2009, 10:39
proyecto	 Tatiana Carrillo	0	Tatiana Carrillo vie, 24 de abr de 2009, 10:38
proyecto	 Paúl Clavijo	0	Paúl Clavijo vie, 24 de abr de 2009, 10:38
proyecto	 Priscila Sola	0	Priscila Sola vie, 24 de abr de 2009, 10:38
Mi proyecto	 Adriana Lara	0	Adriana Lara vie, 24 de abr de 2009, 10:37
proyecto 1	 Miguel Paredes	0	Miguel Paredes vie, 24 de abr de 2009, 10:37
Mi proyecto	 Andrea Analuisa	0	Andrea Analuisa vie, 24 de abr de 2009, 10:35
Mi proyecto	 Juan Pablo Burneo	0	Juan Pablo Burneo vie, 24 de abr de 2009, 10:34

GENERAR CONTENIDOS

Se comparten, se generan contenidos de la asignatura.

Administracion de la tienda virtual	 Josue Achi
oscommerce como administrador	 Carolina Arellano
administracion con oscommerce	 Leonardo Maldonado
OS COMMERCE - ADMINISTRADOR	 Fernanda Dominguez
Guia para Administrador OsCommerce	 Verónica Morán
Administración OSCommerce	 Gabriela Freire
Crear categorías y productos en la tienda	 Moisés Velàstequi
guía para comprar en internet	 Paulina Muñoz Gándara
Guia de compras OsCommerce	 Verónica Morán
Proceso de compras	 Carolina Arellano
proceso de compras	 Ing. Patricia Acosta, MSc.
Guía de Compra OS Commerce	 Gabriela Freire
guia de compras	 Pablo Andrés Freire
Formato de Compra	 Carla Rodriguez
Compras	 Moisés Velàstequi
Proceso de compra	 Adriana Rivera

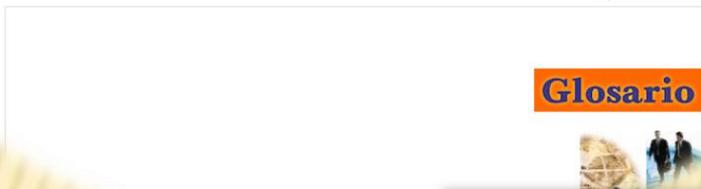
TEMAS DE ACTUALIDAD

Se exponen temas de actualidad relacionados con la asignatura de Negocios Electrónicos. Previamente son revisados por la tutora y expuestos por los estudiantes.

Tema	Comenzado por	Respuestas	Último me
Las redes sociales como instrumento publicitario	 Santiago Soria	0	Santiago Soria mar, 29 de sep de 2009
Exportacion de mariposas a China	 David Lupera	0	David Lupera mar, 29 de sep de 2009
Exportacion de servicios a USA	 Andrea Palma	0	Andrea Palma mar, 29 de sep de 2009
yahoo	 Marcelo Vásconez	0	Marcelo Vásconez mar, 29 de sep de 2009
Modelo de negocios de Amazon	 Felipe Granda	0	Felipe Granda mar, 29 de sep de 2009
FACTURA ELECTRONICA	 Sofía Cevallos Paz	0	Sofía Cevallos Paz vie, 19 de jun de 2009
Cronograma de exposiciones	 Ing. Patricia Acosta, MSc.	0	Ing. Patricia Acosta, MSc. mar, 26 de may de 2009
PAYPAL	 Mónica López	0	Mónica López mar, 26 de may de 2009
¿cómo hacer un buen negocio internet?	 Carolina Arellano	0	Carolina Arellano mi, 22 de abr de 2009
COMERCIO EN LA RED	 Verónica Albán	0	Verónica Albán mar, 21 de abr de 2009
google adsense	 Fernanda Domínguez	1	Fernanda Domínguez jue, 16 de abr de 2009
ecommerce un moderno modelo de negocio que asusta	 Josue Achi	0	Josue Achi mar, 14 de abr de 2009
Marketing en la Web	 Carla Rodríguez	1	Carla Rodríguez mar, 14 de abr de 2009

GLOSARIO

El glosario de la asignatura es generado por los estudiantes, luego son aplicados en juegos como el ahorcado, sopa de letra, crucigramas...



Buscar ¿Buscar en conceptos y...

Agregar entrada

Vista Normal Vista por Categoría Buscar por fecha Busc...

Navegue por el glosario usando este índice.

Especial | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q | R | S | T | U | V | W | X | Y | Z | TODAS

Página: 1 2 3 4 5 6 7 8 (Siguiente) TODAS

A

Recursos

- ¿Cómo iniciar un Negocio Electrónico?
- ¿Cómo iniciar un proyecto en Internet?

Actividades

- Construyamos Conocimiento
- Construyamos nuestro glosario
- Avances en el área de negocios y tecnología
- Autoevaluación

¡Te invito a jugar!

- El ahorcado
- Sopa de letras
- Crucigrama
- Sudoku
- Arpientes y escaleras

- Preguntas
- Archivos
- Desmatricular en NE-FATLA
- Perfil

Entrada Aleatoria del Glosario

Apache

Es un servidor Web de código abierto. "A patchy server", lo que en español significa: "servidor de remiendos", es decir un servidor construido con código preexistente y piezas y parches de código. "Apache" es el ejemplo de software libre de mayor éxito en el mundo, más del 60% de servidores web lo emplean.

Revisemos nuestro glosario [Más palabras...](#)

EJEMPLOS

Tema de estudio	Actividad Virtual	Actividad Presencial
1. Introducción a los negocios Electrónicos	Colocar un video sobre como iniciar un proyecto de negocios en internet	Aplicar un taller. Se socializa el conocimiento con exposiciones grupales y realimentación del docente.
Evaluación	50%	50%

EJEMPLOS

Tema de estudio	Actividad Virtual	Actividad Presencial
2. Comercio Electrónico	Aplicar un foro para debatir y socializar el tema: ¿El comercio electrónico tiene más ventajas que desventajas? ¿Por qué? ¿Es aplicable a nuestro medio?	Aplicar evaluaciones continuas al final de la clase presencial, utilizando "Rondas de preguntas".
Evaluación	50%	50%

EJEMPLO

Tema de estudio	Actividad Virtual	Actividad Presencial
3. Modelo de negocios Electrónicos	Generar una enciclopedia , se aplica una consulta para que cada estudiante seleccione un tema.	Aplicar un taller. Se socializa el conocimiento con exposiciones grupales y realimentación del docente.
Evaluación	50%	50%

B-LEARNING

Tema de estudio	Actividad Virtual	Actividad Presencial
4. Evaluaciones, Autoevaluaciones	Aplicar un foro “Las preguntas pedagógicas-creativas”.	De las preguntas generadas por los estudiantes el 60 % se consideran en el examen de cátedra.
Evaluación	50%	50%

CONCLUSIONES

- ❖ Aplicar una evaluación del 50% tanto a las actividades presenciales como virtuales.
- ❖ Mantener un equilibrio entre la modalidad presencial y virtual.
- ❖ Motivar a través de una dinámica activa y participativa.

CONCLUSIONES

- ❖ Socializar el conocimiento, de una manera efectiva.
- ❖ Crear espacios colaborativos y cooperativos.
- ❖ Preparar un plan de contingencia para alguna eventualidad.
- ❖ Socializar el conocimiento de un manera más efectiva.
- ❖ Crear espacios colaborativos, participativos y cooperativos.

MENSAJE

- ❖ Los procesos de enseñanza-aprendizaje deben ser a lo largo de toda la vida deben permitir abrir nuestro corazón y nuestra mente al servicio de los demás y a la transformación del bienestar de la humanidad, pues las herramientas tecnológicas son un apoyo, el saber como orientarlo hacia una formación integral e integradora marcará la diferencia.

❖ *Nelly Patricia Acosta Vargas*

REFERENCIAS:

- ❖ <http://www.fatla.org/>
- ❖ <http://moodle.org/>
- ❖ <http://docs.moodle.org>



EduQ@ 2009

MUCHAS GRACIAS!!



ING. NELLY PATRICIA ACOSTA VARGAS, MSC.

E-mail: acostanp@yahoo.com.mx

www.saccec.com/educacion/