



Armado de un “Blogfolio” y sus posibles utilizaciones vinculadas al rol docente y al rol alumno.

Eje temático Recursos para el aprendizaje y la Investigación de calidad

Autores Evangelina Chavez

info@evangelinachavez.com

Sebastián Martínez

sebamar71@msn.com

Resumen Entre los factores que contribuyen a la calidad educativa, nos encontramos con docentes que producen contenidos de calidad, generan prácticas innovadoras y que llevan adelante procesos de evaluación continuos, sostenidos por tecnologías, que permiten un seguimiento personalizado del alumno. En el presente artículo discutimos el concepto de “blogfolio” como la fusión de blog y portafolio electrónico. Se explica brevemente la construcción de un blog y las posibilidades que éste nos ofrece para colocar recursos digitales, organizarlos, clasificarlos y dejarlos accesibles para cualquiera o restringir su acceso a ciertos usuarios. Exploramos también el concepto de portafolio electrónico y la posibilidad de desarrollarlo precisamente en un blog por lo sencillo de su construcción, pero también discutimos otras opciones para realizar portafolios digitales (LMSs, CMSs y Softwares específicos). Finalmente analizamos la implementación de blogfolios para diferentes situaciones: dar cuenta de la calidad del docente, apoyar su práctica pedagógica y también como herramienta de evaluación de alumnos en la educación presencial, semi-presencial y a distancia.

Palabras blog, portfolio, educación, evaluación, recursos, docencia,



Clave calidad

1. Introducción

La Sociedad en la cual nos desarrollamos nos coloca ante la necesidad de capacitación continua, capacitación a lo largo de toda la vida. Frente a la cada vez más amplia y diversificada oferta educativa, la calidad en la educación aparece entonces como un factor estratégico fundamental (*Pere Marquès*) ⁽¹⁾. Por ello cualquier conjunto de acciones que nos permitan arribar a un producto de calidad, relacionado a procesos de enseñanza-aprendizaje, deben ser consideradas en todo momento para asegurar la imposición, aceptación, permanencia y prevalencia de dicho producto.

Notemos entonces la importancia de producir contenidos de calidad, darlos a conocer de manera organizada y por qué no atractiva, desarrollar prácticas innovadoras y llevar a cabo procesos de evaluación continua en los diversos modelos de educación. Para ello proponemos al “blogfolio” como una estrategia sencilla y bastante completa para realizar las acciones mencionadas.

Antes de específicamente adentrarnos en la idea de “blogfolio”, aclaremos que es un blog y cómo podemos armar uno. Luego pasaremos a analizar a la idea de “blogfolio”, fusión de los conceptos de blog y portfolio, como un espacio en el cual podemos reunir diversos recursos digitales que sean producciones propias o bien que nos son de interés personal o profesional (textos, documentos, presentaciones interactivas, videos, audio, links, fotos, libros digitales, etc) que pueden o bien estar disponibles en la web para cualquier usuario o tan solo para aquellos que nosotros permitamos, ya que en un blog ciertamente podemos restringir el acceso, haciéndolo de esta forma sólo accesible para aquellos que nosotros decidamos.

Más adelante discutiremos la implementación de este concepto frente a otras posibilidades de organización de información digital (portafolios en LMSs, CMSs, sitios con posibilidades similares a los blogs y softwares específicos para generar portafolios digitales) y finalmente pensaremos y asociaremos el concepto de “blogfolio” como una alternativa tanto para organizar la tarea del docente como para llevar a cabo el seguimiento de los avances de los alumnos en la educación presencial, semi-presencial y a distancia.

2. Algunos factores que contribuyen a la calidad educativa.

Varios son los factores determinantes de la calidad en educación. A partir de algunas reuniones que han involucrado a organismos como la UNESCO y ciertas fundaciones internacionales, surgieron discusiones y reflexiones que toma Cecilia Braslavsky ⁽²⁾ y agrupa de manera organizada y jerárquica en su artículo “*Diez Factores para una Educación de Calidad para Todos en*



el siglo XXI “⁽³⁾. Tomando este artículo nos interesa a los fines de esta discusión resaltar los siguientes factores:

- *La cantidad, calidad y disponibilidad de materiales educativos*
- *La pluralidad y calidad de las didácticas.*

2.1. La cantidad, calidad y disponibilidad de materiales educativos.

En este punto se menciona al ejercicio de la lectura como elemento vital para lograr una educación de calidad y a la utilización de recursos variados como televisión, cine, internet, mapas, y museos entre otras cuestiones cotidianas. Pero si bien la riqueza de recursos es importante, es necesario también el uso e implementación de los mismos por docentes profesionales y éticamente comprometidos.

Nos enfrentamos entonces a la necesidad de docentes capaces de manejar una amplia variedad de recursos vinculados a diferentes lenguajes y medios para poder enriquecer su práctica y desarrollar estrategias pedagógicas de calidad que conduzcan a un aprendizaje significativo.

2.2. La pluralidad y calidad de las didácticas.

En este punto Braslavsky menciona que una colección de buenos recursos no alcanza sin didácticas adecuadas que implique cercanía entre quienes las producen y quienes las utilizan y además la necesidad de considerar que hay varios caminos que pueden llevar a un aprendizaje con sentido ya que la diversidad en alumnos, profesores y contextos es un hecho.

Vemos entonces que dentro de ciertas pautas establecidas es importante dar la posibilidad de explorar, incorporando innovaciones que sean cercanas a las prácticas cotidianas y consistentes con la sociedad en la cual se desarrollan.

3. Acerca de los Blogs

3.1. Qué es un blog?

Este término inglés *blog* o *weblog* proviene de las palabras *web* y *log* ('log' en inglés = *diario*). Un **blog**, o en español también una [bitácora](#), es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. El nombre *bitácora que se les asigna está vinculado* a los cuadernos de viaje que se utilizaban en los barcos para relatar el desarrollo del viaje y que se guardaban precisamente en la bitácora. Aunque el nombre se ha popularizado en los últimos años a raíz de su utilización en diferentes ámbitos, el cuaderno de trabajo o bitácora ha sido utilizado desde siempre.



3.2. *Dónde crear un blog?*

Existen variadas herramientas de mantenimiento de blogs que permiten, muchas de ellas gratuitamente, sin necesidad de elevados conocimientos técnicos o tecnológicos, administrar todo el **weblog**, coordinar, organizar, borrar o reescribir los artículos, moderar los comentarios de los lectores, etc., de una forma casi tan sencilla como administrar el correo electrónico, de hecho es posible publicar artículos en un blog desde el propio correo electrónico. Actualmente su modo de uso se ha simplificado a tal punto que casi cualquier usuario es capaz de crear y administrar un blog.

Las herramientas de mantenimiento de weblogs se clasifican, principalmente, en dos tipos: aquellas que ofrecen una solución completa de alojamiento, gratuita (como [Freewebs](#), [Blogger](#) y [LiveJournal](#)), y aquellas soluciones consistentes en software que, al ser instalado en un sitio web, permiten crear, editar y administrar un blog directamente en el servidor que aloja el sitio (como es el caso de [WordPress](#) o de [Movable Type](#)), ésta última opción es algo más complicada puesto que hay que disponer de un espacio en un servidor para poder ahí correr el software para crear y administrar el blog. Este software es una variante de las herramientas llamadas Sistemas de Gestión de Contenido ([CMS](#)), y muchos son gratuitos.

Las herramientas que proporcionan alojamiento gratuito asignan al usuario una dirección web (por ejemplo, en el caso de [Blogger](#), la dirección asignada termina en "blogspot.com"), y proveen de una interfaz, a través de la cual se puede añadir y editar contenido de manera muy intuitiva. Sin embargo, la funcionalidad de un blog creado con una de estas herramientas se limita a lo que pueda ofrecer el proveedor del servicio, o hosting. Por eso si estamos hablando de alguien que recién comienza, ciertamente podemos iniciar con un servicio gratuito e ir probando en él diversas opciones hasta adquirir manejo en cuestiones básicas como:

- ✓ Publicar artículos con imágenes, documentos, videos, presentaciones.
- ✓ Asignarle un correo al blog.
- ✓ Restringir el acceso al blog .
- ✓ Generar una barra de menú a fin de organizar la información
- ✓ Etiquetar los artículos a fin de tener una clasificación de los mismos para acceder de manera más rápida.
- ✓ Crear una nube de etiquetas para realizar búsquedas.
- ✓ Cambio de plantillas y personalización.
- ✓ Agregado de un chat.
- ✓ Agregado de barras de videos, etc.

Y luego de haber adquirido el manejo de estas cuestiones, evaluar la posibilidad de hacerlo en un servidor del modo en que se hace en un sitio web tradicional. Su gran ventaja es que permite control total sobre la funcionalidad que ofrecerá el blog, permitiendo así adaptarlo totalmente a las necesidades del sitio, e incluso combinarlo con otros tipos de contenido. Esto último quizá



pueda ser una opción elegida a nivel institucional para que por ejemplo los docentes posean sus blogs vinculados a la materia que dictan y los alumnos posean los suyos a través de los cuales los docentes pueden evaluar sus avances y trabajos.

3.3. *Cómo crear un blog?*

Consideraremos en este caso, la opción de hacerlo en un servidor gratuito como es el caso de [blogger](#). Hemos armado un mapa conceptual en CMap Tools que aparece en la sección 7 correspondiente al resumen del presente artículo, en el cual aparecen los enlaces a los diferentes tutoriales que hemos desarrollado, pero ciertamente en la web ya existen muchos tutoriales que explican estas cuestiones y muy buenos.

Una vez que tenemos el blog creado, sólo resta comenzar a incorporar en él todo aquello que nos resulte de interés. Los recursos a incorporar pueden estar vinculados a la producción personal, para dar cuenta de la calidad del trabajo que uno puede hacer, pueden colocarse diversos recursos que a uno le resulten de interés, por ejemplo para llevar adelante cierta práctica docente o pueden ser producciones de alumnos que deben ser evaluadas por docentes en el marco de algún proceso de enseñanza-aprendizaje, entre otras posibilidades.

3.4. *Agregando diferentes Recursos a nuestro Blog*

Como se mencionó antes, los blogs poseen entradas, artículos en los que uno puede o bien escribir texto, o incorporar imágenes, audio, links a documentos almacenados en algún lugar de la web ([scribd](#), [slideshare](#), skydrive, [my podcast](#), [wikispaces](#) etc) y de esa manera ir incorporando los recursos que sean de nuestro interés, al espacio de nuestro blog. Es importante ir agregando etiquetas a nuestras entradas con el fin de catalogarlas y clasificarlas según algún criterio y luego poder realizar una búsqueda efectiva. Podemos ahondar acerca de este punto en los tutoriales que aparecen enlazados al Mapa conceptual de la sección 7 correspondiente al resumen.

A nuestro espacio del blog podremos acceder desde la Web y puede ser totalmente público o restringido a ciertos usuarios. Tengamos en cuenta el orden cronológico que el blog posee para sus entradas por lo cual debemos pensar bien en su diseño si es que deseamos crear algunas categorías o una barra de menú que permita diferentes secciones o espacios (similar a una página web).

3.5. *Dando a conocer el blog*

Es posible vincular nuestro blog y los recursos y artículos que en él coloquemos a una inmensa cantidad de usuarios, ya que de manera bastante sencilla pueden enlazarse éstos a redes sociales como [facebook](#) y [twitter](#), entre otras posibilidades, permitiéndonos esto dar a conocer nuestras producciones,



reflexiones, intereses y demás cosas que tengamos intención de compartir con la comunidad que habita en internet.

4. Acerca de los portafolios digitales o e-portfolios

4.1. Concepto de Portafolio digital o e-portfolio.

El concepto de Portafolio existe desde hace mucho tiempo en numerosos ámbitos fuera de la educación.

En el campo del diseño, el portafolio o portfolio ha sido el instrumento básico utilizado por el profesional (artistas, arquitectos, fotógrafos, etc) para mostrar y dar cuenta de sus competencias, producciones y trabajos, ante un posible cliente.

En educación, sin embargo, los portafolios o portfolios son un fenómeno más reciente que desde hace poco tiempo empiezan a utilizarse en todo su potencial.

Hoy, mientras Internet se convierte en el espacio de comunicación central, la carpeta muestrario repleta de documentos evoluciona hacia una estructura más dinámica que refleje la actividad y capacidad profesional. En este sentido, el viejo portafolio impreso da paso a un repositorio de recursos electrónicos interconectados.

De esta manera llegamos al concepto de portafolio electrónico, e-portafolio, **e-portfolio** o portafolio digital, como una colección de diversos recursos o evidencia digital proveniente de la actividad y/o intereses de un cierto usuario que usualmente está almacenada en la web, por lo cual algunos también mencionan el nombre de webfolio. Los recursos o evidencia digital que mencionamos pueden ser texto, imágenes, multimedia, artículos, hipervínculos, en definitiva, una amplia variedad de recursos digitales.

El concepto de portfolio ha experimentado una enorme transformación desde soporte papel al soporte digital. Ha pasado de ser un simple muestrario de experiencias, a tener varias connotaciones potenciales: aval de las capacidades y competencias de una persona, archivo de los hitos educativos a lo largo de la vida, instrumento para canalizar el reconocimiento de saberes y experiencias, herramienta de gestión y evaluación de la actividad académica, repositorio de herramientas de interés, entre otros.

4.2. Algunas clasificaciones de e-portfolios

Los **e-portfolios** pueden ser tanto para demostrar capacidades, producciones y aptitudes de los usuarios como lugares para expresarse o para almacenar recursos de interés personal y/o profesional. Algunos e-portfolios permiten



diversos grados de acceso a los mismos por los usuarios por lo que aún estando en la web no necesariamente serán accesibles a cualquier persona.

Aparecen varias clasificaciones de portfolios, que vinculados a la actividad profesional aparecen como catálogos que dan cuenta de la calidad de sus producciones, pero también aparecen como herramienta de evaluación y/o registro de las actividades de los alumnos, pudiendo entonces encontrar portfolios de aprendizaje, de evaluación y de presentación.

5. *Blogfolio, adaptación y resignificación del concepto de e-portfolio.*

Como se mencionaba anteriormente, en el e-portafolio podemos colocar todo tipo de recursos digitales que evidencien nuestra actividad, reflexiones, intereses, entre otras cosas y ciertamente un blog nos ofrece la posibilidad de agruparlos y clasificarlos de manera bastante sencilla.

Entonces el armado de este blog al que se denomina blogfolio tendrá como objeto ser un espacio en el cual iremos acumulando todos aquellos recursos digitales (texto, multimedia, presentaciones, animaciones, links, libros electrónicos) que nos sean útiles para nuestra práctica y/o actividad profesional.

6. Discusión

6.1. *Por qué un Blogfolio?*

Hemos arribado al concepto de “Blogfolio” como un blog en el cual vamos colocando los diferentes recursos digitales que nos resultan de interés para nuestra vida personal o práctica profesional. Hemos aprendido a crear un blog en blogger y a ir colocando ciertos recursos en el mismo, realizando un etiquetado de cada uno a fin de facilitar su búsqueda.

Cabe la pregunta ahora: un blog es la mejor manera de crear un e-portafolio?. Ciertamente la respuesta dependerá de la utilización que se le vaya a dar a este e-portafolio y los conocimientos que el usuario que va a crear el e-portafolio posea, ya que si bien existen otras formas quizá más adecuadas (LMSs, CMSs, software específicos desarrollados para tal fin) la creación de un blog como hemos visto es algo sumamente accesible, sencillo, rápido y, hasta ahora, en muchos casos, gratuito.

En realidad si podemos disponer de un LMS (Learning Management System) ya sea de manera personal o institucional, no dudaríamos en utilizar esta posibilidad antes que un blog para almacenar recursos y cuestiones de interés, pero muchas veces esa no es una posibilidad que se nos presente o puede ser algo complicado para un usuario principiante puesto que debe disponer de un LMS instalado en un servidor, y si utiliza algún servidor gratuito hay que tener



en cuenta que sufren actualizaciones periódicas, como es el caso de [dokeos](#), y éste último caso, estética y visualmente no posee demasiadas posibilidades, a nuestro criterio, como las de un blog.

6.2. Para quién el Blogfolio?

i. Para la práctica docente.

Es un hecho que en los tiempos actuales, atravesados por las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación el rol docente ha sufrido una reelaboración involucrando el desarrollo necesario de ciertas [e-competencias](#), para poder renovarse e innovar en su práctica diaria. El docente hoy debe además ser productor de contenidos.

Ya no basta con promover experiencias educativas innovadoras, también hay que coleccionarlas, ordenarlas, catalogarlas y presentarlas digitalmente (y de ser posible de manera atractiva). El hecho de mantener las producciones a disposición de los diferentes usuarios contribuye a enriquecer la fuente de información con potencialidad de transformarse en conocimiento.

En un blogfolio un docente puede ir registrando sus producciones, reflexiones acerca de los procesos de educación, experiencias, proyectos, recursos multimedia, links a sitios de interés, libros electrónicos o e-books, fotos, imágenes, etc.

ii. Para el seguimiento y/ evaluación de alumnos.

Un portafolio también puede ser una selección deliberada de los trabajos de un alumno que en cierta forma nos cuenta la historia de sus esfuerzos, su progreso, sus logros y sus ideas. Es un registro del aprendizaje y su reflexión sobre esa tarea.

Durante los últimos años, con el advenimiento de los Blogs, los portafolios han conseguido una aplicación informática que permite crearlos y publicarlos rápidamente. Como hemos podido ver, la creación de un blog es relativamente sencilla por lo que muchos profesores han implementado la fusión del concepto de blog y portfolio y han sustituido al antiguo cuaderno de apuntes y de tareas en algo vivo, que es creado día a día por los alumnos convirtiéndose en una excelente herramienta para estimular la reflexión y la creatividad de los alumnos y profesores y permitir el “aprender haciendo”.

Un portafolio desarrollado por el alumno, sería la colección de trabajos que dan fe de sus conocimientos y destrezas, englobados en el término “competencias”, mostrando los documentos y producciones que verifican de manera fehaciente la adquisición de dichas competencias. Los trabajos son seleccionados en función de criterios establecidos por el profesor y el alumno. De esta manera, nuestros alumnos pueden ir registrando sus avances, evaluaciones, actividades



y demás cuestiones vinculadas al proceso de aprendizaje en un “blogfolio” y el docente ir evaluándolo de manera continua.

6.3. *Que otras opciones poseemos para portafolios digitales?*

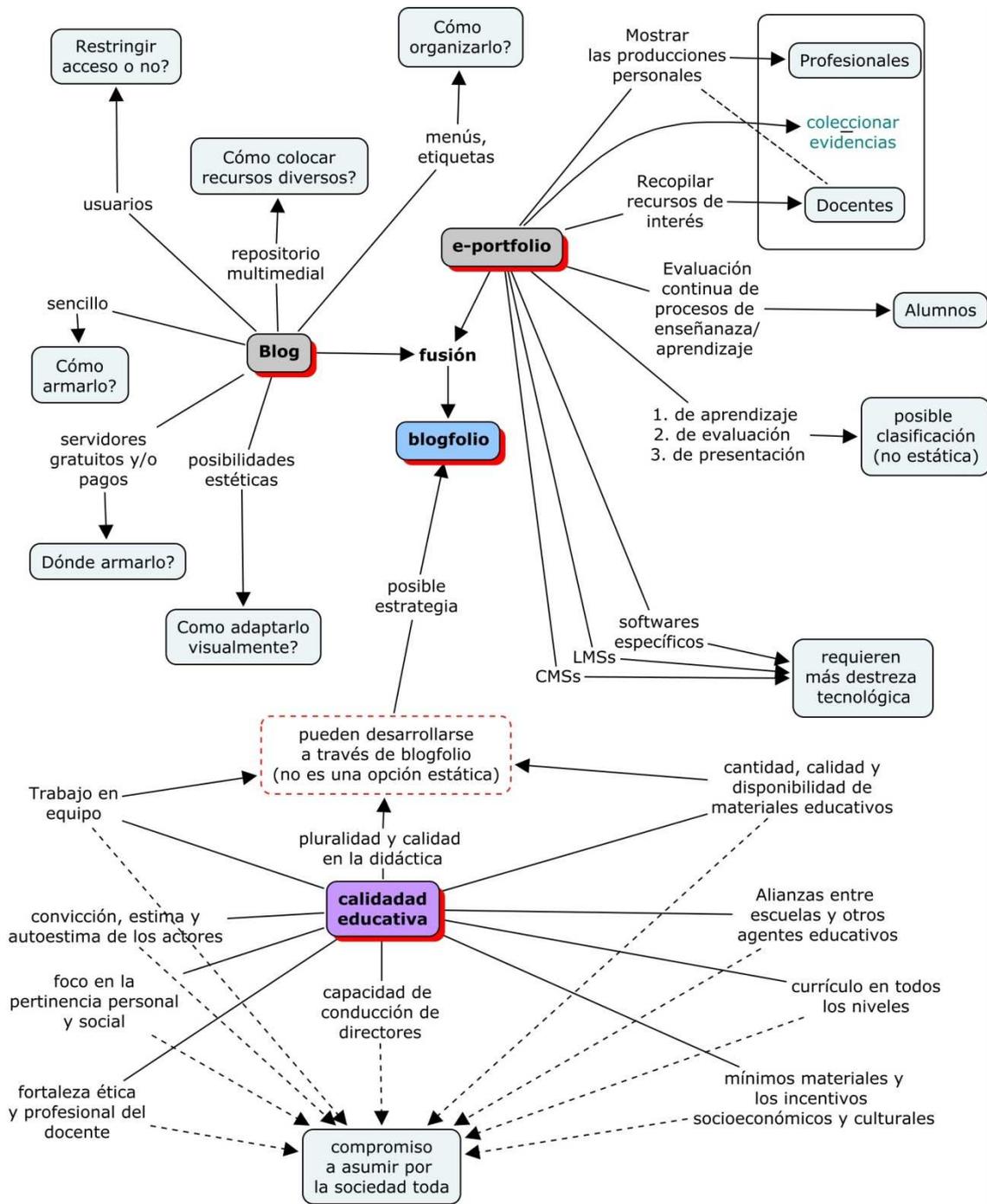
Existen algunas Instituciones que han desarrollado software específicos para la realización de portafolios digitales, pero es necesario disponer de un servidor para poder correrlos, tal es el caso de la Universidad Autónoma de San Luis de Potosí que está desarrollando una aplicación a la cual se puede acceder a través de su [sitio en la web](#). Y si disponemos de un LMS podemos ahí crear nuestro portafolio digital, de hecho existen varios módulos para Moodle que permiten la creación de portafolios con diferentes características y posibilidades, podemos acceder a ese material a través de la [Documentación de Moodle sobre portafolios](#) en el sitio oficial. Existen sitios en internet que nos permiten crear portafolios electrónicos de manera tan sencilla como un blog, o hasta quizá más , pero con menores posibilidades expansivas como [tumblr](#).

7. Resumen

A continuación mostramos un esquema que intenta resumir los conceptos tratados en este artículo. El mismo está realizado con [CMapTools](#) y está disponible en la web ya que en él aparecen vínculos a diferentes tutoriales que hemos realizado, relacionados a la creación, organización y administración de blogs y a diferentes sitios que amplían los diferentes conceptos considerados.

[Link al Mapa en la Web >](#)

Imagen del CmapTools



8. Conclusiones

Para poseer una oferta educativa que presente una ventaja competitiva frente a la gran gama de posibilidades existentes en el mercado mundial, es fundamental presentar un producto de calidad. Entre los factores a tener en



cuenta, en este artículo nos enfocamos en *La cantidad, calidad y disponibilidad de materiales educativos* y *La pluralidad y calidad de las didácticas*, y proponemos acercarnos al cumplimiento de estos objetivos a través de una estrategia que puede ser enfocada en el docente y/o alumno, por medio de la implementación de un blogfolio. Este espacio nos permitiría mostrar nuestras producciones, organizar recursos digitales de interés o seguir el proceso del alumno y permitirnos una evaluación continua del mismo.

Ciertamente esto es un ínfimo aporte para lograr el tan necesario acercamiento a la calidad que nos merecemos para poseer una educación para todos, que incluya y que vulnere barreras, que no admita discriminaciones, que dé en libertad y que a su vez genere nuevos espacios de libertad y que nos permita construirnos y reconstruirnos como seres humanos autónomos.

Evangelina Chavez info@evangelinachavez.com

Sebastián Martínez sebamar71@msn.com



9. Bibliografía y Sitios Consultados

- (1) CALIDAD E INNOVACIÓN EDUCATIVA EN LOS CENTROS. *Dr. Pere Marquès Graells, 2002*
<http://www.pangea.org/peremarques/calida2.htm>
- (2) http://es.wikipedia.org/wiki/Cecilia_Braslavsky#Obras
- (3) Braslavsky, C. (2004). *Diez factores para una Educación de Calidad para Todos en el siglo XXI*. Documento presentado a la Semana Monográfica Santillana, Madrid-Noviembre 2004.
<http://www.rinace.net/arts/vol4num2e/art5.htm>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Blog>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Facebook>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Twitter>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Portafolio_de_aula
- El portafolio Digital como estrategia de Autoevaluación – Dr. Miguel Angel Lopez carrasco. Universidad Iberoamericana, Puebla, México.
<http://www.ccee.edu.uy/ensenian/formdoc/lopez.pdf>
- <http://mosaic.uoc.edu/articulos/intro1107.html>
- http://en.wikipedia.org/wiki/Electronic_portfolio
- <http://www.slideshare.net/evaslide/seba-e-competencias>
- <http://sitiotics.blogspot.com/search/label/e-competencias>
- <http://creativa.uaslp.mx/proyectos/portafolio.html>
- <http://docs.moodle.org/es/Portafolios>
- <http://www.dulac.es/Proyectos/El%20portafolio/EL%20Portfolio%20Digital.htm>



Currículum Evangelina Chavez :: Resumen.

Datos personales

Apellido y nombres **Evangelina Verónica Chavez**
Lugar y fecha de nacimiento **Rosario, 20 de agosto de 1974**
Teléfono/Fax **(0341) 445 0579**
(0341) 155 205642
Celular **info@evangelinachavez.com**
Correo electrónico



Formación académica vinculada a las TICs **:: Técnico en Computación IPR (Instituto Politécnico Superior General San Martín). Año 1994.**

Títulos **:: Licenciatura en Tecnologías de la Información aplicadas a la Educación (Universidad del Salvador)- en curso. Modalidad: presencial**
:: Postítulo de Especialización en Gestión de la Educación a Distancia (Colegio Superior Florentino Ameghino nº47)//.:: Especialista Docente en Ambientes Virtuales de Aprendizaje (Universidad de Jalisco-México).//.:: Posgrado (Diplomado) en Educación y Nuevas tecnologías (FLACSO) //.: Diplomado en e-learning con Moodle y Recursos Open Source. (Net-learning. UTN) .//.: Diplomado en Diseño Didáctico Instruccional para e-learning (Net-learning. UTN.//
Posgrados y/o Postítulos **:: Experto Universitario el desarrollo de proyectos de e-learning. (Net-learning. UTN)//. :Tecnatura en Informática aplicado al diseño Multimedial y de sitios Web (UNL)//.: Las WebQuest en la gestión de la**



**Información. Educar. //.: La Producción Audiovisual
como estrategia Didáctica. Educar. //.: Creación de
Proyectos Institucionales con TICs. Educar.//.: Diseño de
Páginas Web (Punto Edu- UNR). Año 2007.**

Otras Capacitaciones
relacionadas

Currículum Sebastián Martínez :: Resumen.

Datos personales

Apellido y nombres **Sebastián Martínez**
Lugar y fecha de nacimiento **Santa Fe, 17 de junio de 1971**
Teléfono/Fax **(0341) 445 0579**
(0341) 156 248494
Celular **sebamar71@msn.com**



Correo electrónico

Formación académica **:: Médico.** Obtenido en la Universidad Nacional de
Títulos Rosario. Año 2001
:: Psiquiatra . Otorgado por el Colegio de Médicos de la
2da circunscripción. UNR. Año 2007.



.: La **Web 2.0** en el Aula. Uso de aplicaciones de internet para la gestión de comunicaciones multimedia docente-alumno. (Universidad Nacional del Litoral- 2009)

Otras Capacitaciones .: **E-learning 2.0- 3D**. Paso a paso. Net-learning (2009)