



Título: Calidad en la educación superior a distancia. Abandono estudiantil y motivación académica.

Palabras claves: calidad-motivación-abandono estudiantil-educación a distancia (EAD) - evaluación

Eje Temático: 2 – Evaluaciones de calidad en Educación a Distancia

Autoras:

Malvassi, Silvia Ana Nélica- smalvassi@mdp.edu.ar

Ramos, Mónica - monicar@mdp.edu.ar

Rainolter, María Andrea – andrearainolter@yahoo.com.ar

Institución

Sistema de Educación Abierta y a Distancia (SEAD),
Universidad Nacional de Mar del Plata. Argentina.

Docentes investigadoras Proyecto de Investigación: Análisis e indagación de la vinculación entre los componentes teórico-empíricos de la educación a distancia y la motivación de los estudiantes de cursos y carreras de la modalidad (2008-2009)

Resumen

Las universidades tienen el compromiso social de favorecer la culminación exitosa de la formación a sus estudiantes, permitiéndoles adquirir conocimientos que les posibiliten la inserción laboral y social evitando situaciones de exclusión. En este marco el abandono se instala entre las preocupaciones de todo proyecto educativo, orientado hacia la búsqueda de aceptables niveles de calidad con pertinencia y equidad.



El estudiante adulto de la modalidad posee una alta motivación intrínseca para emprender su formación, sin embargo el abandono aparece como problemática en la modalidad ¿Qué lleva a los estudiantes a abandonar cursos en línea? ¿Qué ayuda a sostener su motivación en ofertas virtuales? ¿Qué tipo de configuraciones didácticas facilitan la culminación de estos estudios?

Múltiples factores convergen en la mejora de la enseñanza y el aprendizaje y en cuya calidad estriban elementos que aminoran el retiro temporal o la deserción. Nuestro futuro estudio intentará determinar cuáles serían los factores de abandono estudiantil y su asociación con la motivación en la población de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión Cultural, con modalidad a distancia, ofrecida por el SEAD de la Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.

Abordar este tema, implica reconocer los nuevos escenarios implicados que imponen renovar las miradas de análisis para evaluar la calidad. Hemos avanzado en la búsqueda de los saberes circulantes y el acercamiento al conocimiento de los nuevos contextos para delimitar la problemática a indagar. Ahora nos encontramos abocados a la definición de los caminos a seguir es decir en la etapa metodológica.

Introducción

Facilitar la culminación exitosa de su formación a los estudiantes es un compromiso asumido por las instituciones educativas en el cumplimiento de su responsabilidad social: brindar a todos los ciudadanos y ciudadanas la oportunidad de adquirir conocimientos cualitativamente sustantivos que les permitan la inserción laboral y social evitando situaciones de exclusión. Por ende el abandono de los estudiantes y su problemática forman parte del acervo teórico y de las preocupaciones prácticas implícitas en todo proyecto educativo, sea presencial o a distancia, preocupado por garantizar la calidad educativa en la formación que imparte. Las tasas de retención estudiantil resultan un predictor relevante, entre otros, de la eficacia, efectividad y pertinencia de la acción educativa.

Si bien, se reconoce la importancia de este indicador como predictor del nivel de calidad es preciso aclarar que sesgar la mirada hacia la perspectiva cuantitativa para verificar la calidad de la formación resulta limitado. Se entiende que es preciso ir más allá para encontrar los por qué de las situaciones, conocer las características, reconocer las tendencias es decir buscar la comprensión que nos permita reconstruirlas y entenderlas en relación con los actuales contextos. De este modo será posible generar cambios e innovaciones contingentes que promuevan significativas mejoras. Esto implica, además un posicionamiento ético de compromiso constante de todos los actores para con la formación brindada. Hecha la salvedad continuamos con nuestro planteo.

En el terreno de la educación a distancia, el abordaje de este tema como factor crítico no resulta nuevo. En los últimos años la disponibilidad de múltiples productos o entornos LMS basados en Web junto a propuestas de enseñanza más flexibles y centradas en el estudiante y la creación de comunidades de aprendizaje no siempre



fueron acompañadas con la mejora de dicha problemática. Entrelazado a esta realidad aparece un fuerte incremento de la demanda formativa, por parte de la población adulta y su consabido impacto en el volumen de cursos virtuales. Estos nuevos escenarios: diversificados, multiculturales, tecnológicos y reticulares imponen nuevas miradas de análisis sobre los factores que inciden en el abandono, temporal o definitivo, y la permanencia del estudiante adulto de la modalidad como requisito indispensable hacia la búsqueda de altos niveles de excelencia académica en el campo de la educación superior a distancia. Acercarse al currículum en términos de calidad requiere la lectura de los nuevos entornos, las diversificadas demandas y necesidades, los paradigmas emergentes y las diversas configuraciones estructurales.

Desde hace larga data la educación a distancia es considerada por la mayoría de los estudiantes adultos una estrategia adecuada para alcanzar sus metas de aprendizaje, así lo reflejan los reportes de investigación y la bibliografía especializada en el tema. A su vez se sostiene que el estudiante adulto posee un alto grado de motivación intrínseca para emprender su formación, patrón cognitivo altamente favorecedor del aprendizaje. Cabría preguntarnos ¿qué lleva a los estudiantes a abandonar los cursos en línea? ¿Qué ayuda a sostener la motivación de los estudiantes de cursos virtuales? ¿Qué tipo de configuraciones didácticas facilita la culminación de los estudios en los estudiantes en línea? ¿Los estudiantes de los cursos virtuales abandonan por las mismas razones que los estudiantes tradicionales?

En tal sentido el objetivo de nuestro futuro estudio es determinar cuales serían los factores de abandono estudiantil y su asociación con la motivación en la población de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión Cultural, con modalidad a distancia, ofrecida por el Sistema de Educación Abierta y a Distancia (SEAD) de la Universidad Nacional de Mar del Plata de Argentina.

Si bien, se reconoce que la no culminación de los estudios por parte de los estudiantes obedece a múltiples factores, tanto personales como contextuales, nuestro interés se centrará en el proceso motivacional entendido como una dinámica afectivo-cognitiva que orienta la acción, caracterizada por ser voluntaria, persistente, adaptativa y dirigido a metas. Los elementos motivacionales y cognitivos se encuentran en estrecha conexión, teniendo siempre presente el contexto en donde tiene lugar el aprendizaje Limón, 2004; Huertas, 1997; Alonso Tapia 1999; Pintrich, 2000; Rinaudo, Chiecher y Donolo 2003, Montero, De Dios 2004. La motivación ha sido considerada una variable importante vinculada con el éxito del estudiante adulto de la educación a distancia.

El presente trabajo se enmarca en el Proyecto de Investigación: Análisis e indagación de la vinculación entre los componentes teórico-empíricos de la educación a distancia y la motivación de los estudiantes de cursos y carreras de la modalidad (2008-2009) y se basa por un lado, en los aportes y hallazgos de la investigación: Perspectivas y confluencias en el análisis de las motivaciones de los estudiantes en la educación a distancia (2006-2007). Por el otro, toma como referencia los datos obtenidos en la investigación Análisis cuantitativo del abandono de estudiantes en el Sistema Universidad Abierta de la Universidad Nacional de Mar del Plata (1995) que advierten que la tasa de abandono real obtenida es del 52,16%. Este dato ha



resultado un indicador relevante para apropiarnos de la problemática con miras a su comprensión desde la búsqueda de los factores que lo generan.

Existen múltiples factores que convergen en la mejora de la enseñanza y el aprendizaje y en cuya calidad estriban elementos que aminoran el retiro temporal o la deserción de los estudiantes. Determinar los factores de abandono y su posible vinculación con la motivación permitiría diseñar intervenciones preventivas acordes al contexto donde se generan, que contribuyan a la mejora de la calidad educativa de los distintos componentes que interjuegan en las propuestas formativas de la modalidad y que podrían estar incidiendo o no en dicho fenómeno.

Como se referirá en las conclusiones hasta el momento hemos avanzado en la revisión de la literatura especializada en el tema en la búsqueda de los saberes circulantes y el acercamiento al conocimiento de los nuevos contextos implicados para delimitar la problemática a indagar. En estos momentos nos encontramos en la definición de los caminos a seguir es decir en la etapa metodológica.

Calidad y evaluación en educación a distancia

Partimos de la base que al hablar de calidad, orientamos el esfuerzo a desarrollarla más que a medirla o juzgarla. Enfocarse hacia la búsqueda de la calidad, implica un posicionamiento ético de compromiso constante para con la formación que se brinda al estudiante, en nuestro caso particular, en el contexto de la educación a distancia.

No resulta un novedoso aporte, pero es un adecuado punto de partida, plantear el hecho que:

- abordar el concepto de calidad implica necesariamente referir a un terreno de complejidades, diversidades, subjetividades (pese a los incansables esfuerzos de los especialistas en alcanzar consensos y estándares internacionalmente reconocidos) y controversias.
- la inclusión del tema de la calidad en la agenda educativa tiene vieja data, tanto a nivel general como con relación a la educación superior y también a la educación a distancia en particular.

Numerosos son los organismos que han aunado esfuerzos en definir los alcances del término “calidad”, precisar los principios en los que se basa y diseñar modelos para su evaluación, entre las que se reconocen por ejemplo:

- Red Iberoamericana de Acreditación de la Calidad de la Educación Superior,
- Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación – ANECA
- Instituto Latinoamericano de Calidad de la Educación Superior a Distancia – CALED



- BID, a través del proyecto “Centro virtual para el desarrollo de estándares de calidad para la educación superior a distancia en Latinoamérica y el Caribe” a cargo de representantes del CREAD (Consortio Red de Educación a Distancia); la AIESAD (Agencia Iberoamericana de Educación Superior a Distancia) y la UTPL (Universidad Técnica Particular de Loja – Ecuador)
- UNESCO
- Agencias Nacionales de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU – Argentina; CONEA – Ecuador; COPAES – México; etc.)
- Organización Internacional de Normalización ISO (International Organization for Standardization) en su norma ISO 9000:2000

Como toda cuestión de carácter multidimensional, la literatura específica habrá de enfrentarnos a consensos y disensos en torno a la problemáticas de la calidad. No obstante es significativo rescatar algunos referentes conceptuales que se presentan de modo recurrentes y se asocian a ella:

- calidad como “prestigio” o “excelencia” refiriéndose básicamente al valor del programa
- necesario compromiso de todos los actores institucionales y de la comunidad en forma permanente
- satisfacción de necesidades sociales – cumplimiento de expectativas – alcance de estándares preestablecidos / criterios / indicadores
- focalización tanto en resultados como en procesos (formación de las personas que terminan el programa, y capacidad de la institución para producir cambios que mejoren esa formación). Conceptos de eficacia y eficiencia
- vinculación con la autoevaluación institucional
- evaluación de carácter externo; acreditación; certificación
- carácter integral, permanente, dinámico e innovador

Es claro que, así como el concepto de calidad encuentra diversidad de criterios para definirla, lo mismo ocurre con los mecanismos o modelos para evaluarla. La evaluación constituye un importante paso para verificar la calidad de una institución educativa. Por lo tanto, esta se constituye en un componente fundamental de todo proyecto de mejora y debe ser un proceso continuo, sistemático integral e integrado. Las evidencias que vayan apareciendo como consecuencia de las evaluaciones efectuadas han de constituir un permanente fundamento para la mejora continua de los procesos y resultados implicados en la formación.

Según la UNESCO (1998): “La calidad es la adecuación del Ser y Quehacer de la Educación Superior a su Deber ser”. Es decir, la Misión (Deber Ser), al igual que los planes y proyectos que de ella se deriven, son evaluados en cuanto a su pertinencia; el funcionamiento (Qué hacer) es evaluado en términos de eficiencia; y los logros y resultados (Ser) son evaluados en cuanto a su eficacia.

Focalizando la atención en el contexto de la Educación a Distancia, resulta factible que la preocupación por el tema de la calidad y su evaluación hayan estado presente desde sus orígenes en función la necesidad de rendir cuentas a la sociedad,



producto del descrédito y desconfianza inicial, sobre su eficacia y eficiencia para resolver diferentes problemáticas educativas. Cabe mencionar que muchas instituciones abocadas a la formación a distancia, desde sus inicios, previeron la creación un área específica de evaluación de su calidad educativa. Esta práctica inicial, actualmente, se encuentra bastante consolidada, probablemente, porque las instituciones educativas, sean presenciales o a distancia son espacios de reflexión y acción transformadora que supone la búsqueda de la mejora académica constante. En tal sentido, Mónica Luque expresa: “la educación superior a distancia se encuentra en pleno proceso de hallazgo de estrategias que faciliten una vigilancia crítica de la calidad de sus prestaciones y de los medios para mejorarla”, (2007, p 86).

Aportar a la calidad la educación a distancia significa pensarla desde sus notas particulares que la constituyen y la determinan. Siguiendo a Silvio, J. (2008), la educación a distancia tiene una especificidad que requiere “nuevos criterios, metodologías y una nueva gestión de la calidad, que desafía las concepciones, criterios y métodos evaluativos y gerenciales de la calidad de la educación de acuerdo al viejo paradigma educativo. Recordemos que nuevos paradigmas resuelven nuevos y viejos problemas de nuevas maneras y los paradigmas están estrechamente asociados a tecnologías que los hacen relevantes y aplicables para resolver esos problemas.”

Es innegable que el vertiginoso avance tecnológico ha impactado directamente y lo sigue haciendo, en la expansión de la educación a distancia permitiendo que esta modalidad satisfaga las crecientes demandas de formación a través del incremento y diversificación de su oferta virtual basada mayormente en entornos LMS. Estos nuevos escenarios: diversificados, multiculturales, tecnológicos y reticulares imponen nuevas miradas de análisis sobre los factores que interjuegan en el logro de la calidad y la excelencia académica en tanto proceso activo e innovador hacia la búsqueda continua de la eficiencia, la eficacia y efectividad en la gestión de las instituciones educativas.

Marta MENA señala que el proceso de avance de las nuevas tecnologías de comunicación e información abre un mundo inabarcable de posibilidades a millones de personas y origina un contexto macroestructural que conlleva a necesidades y oportunidades aparentemente cada vez más homogéneas. Esta es, quizás, una de las causas más significativas del auge de la educación a distancia en los últimos años. Sin embargo, las oportunidades y necesidades educativas que en teoría parecen coincidir en distintos espacios geográficos y culturales demandan cada vez más la atención de las particularidades de los contextos locales y situacionales en los que se originan y desarrollan. Será necesario pensar en propuestas lo suficientemente flexibles para no excluir a ningún estudiante y que permitan satisfacer estas necesidades y demandas sociales. (2007, p159).

Acercarse al currículum en términos de calidad requiere la lectura de estos nuevos entornos, las múltiples demandas y necesidades con su impronta multicultural, los paradigmas emergentes y las diversas configuraciones estructurales involucradas en procesos de mejora de la calidad y enfocadas al contexto local del destinatario. Beatriz Tancredi (2008) hace referencia a la necesidad de mejorar la calidad de la educación superior a distancia y ofrecer una educación de calidad incluyente,



equitativa, solidaria, capaz de llegar a grupos sociales excluidos de la educación superior. Destacando que al hablar de calidad no existen términos de referencia, la calidad “es un concepto dinámico, multidimensional, contextualizado y conflictivo en términos de significados”

Los fundamentos teóricos que configuran el andamiaje para evaluar la calidad de la enseñanza en el contexto de la EAD no distan, significativamente, de aquellos que se sustentan para emitir juicios de valor sobre la calidad de la formación presencial pero sí, como ya mencionáramos, presentan ciertos giros diferenciales. Esto obedece básicamente de dos circunstancias. En la EAD: a) ingresan a la escena con alto protagonismo el conjunto de materiales didácticos mediadores y los soportes tecnológicos; y b) la acción docente no surge de un actor único sino que existen diferentes roles ejercidos por distintas personas, responsables de diseñar e implementar la enseñanza. Asimismo existen diversas configuraciones didácticas, dentro del sistema de educación no presencial, que pregnan y significan las prácticas en la modalidad.

Más allá de particularidades que devienen de las configuraciones estructurales de los sistemas no presenciales, existen componentes medulares que deberán ser objeto de los diversos análisis: las mediaciones pedagógicas, el personal docente en roles específicos, el diseño curricular, el sistema de tutoría, el material educativo, la accesibilidad, las herramientas tecnológicas y los procedimientos de evaluación. Estos componentes impactan en mayor o menor medida en la calidad educativa de la institución en su conjunto pero algunos tendrán mayor preponderancia o nivel de incidencia cuando se focaliza en la interrupción temporal o definitiva de los estudios por parte de los estudiantes.

Compartimos con Luque “que el fracaso académico y la inequidad conforman las aristas más vulnerables para el sostén de la eficiencia y eficacia del sistema educativo superior. Se impone, en consecuencia, pensar y repensar el modo como se instala el cambio; en especial, el cambio cualitativo que conduce a la mejora de la calidad “ (2007 p 91)

Abandono estudiantil en el contexto de la EaD: Algunas reflexiones desde la motivación

Como pudimos ver en el punto anterior se han atribuido al término calidad diversos matices dependiendo de la perspectiva desde la cual se analice el concepto. A su vez aparecen asociadas a la calidad educativa una serie de factores y componentes que la caracterizan y determinan. En este punto centraremos la atención en uno de los tantos predictores de la calidad educativa: el abandono estudiantil. Si bien, se reconoce que para estimar la calidad educativa de una institución universitaria que imparte cursos a distancia, se requiere de múltiples miradas la tasa de abandono aparece como indicador de calidad en numerosos modelos de evaluación de la institución universitaria y como indicador en los rankings de universidades presenciales y a distancia.



El abandono estudiantil, tanto en ofertas formativas presenciales como a distancia, se presenta como un fenómeno complejo y problemático producto de la integración de distintas perspectivas, factores y variables tanto personales como institucionales. Los datos empíricos procedentes de los trabajos investigativos ponen de manifiesto su multicausalidad y multidimensionalidad dando cuenta de la complejidad de su abordaje.

Entre los diferentes factores implicados en el abandono temporal o definitivo, denominado este último por algunos autores deserción, aparece de modo recurrente, tanto en la educación presencial como en la EaD, la motivación académica. Aunque asociada a otros factores, se reconoce a la motivación como una de las variables relevantes vinculadas con el éxito del estudiante adulto.

La motivación se presenta como un elemento esencial para la marcha del aprendizaje y es inherente a la posibilidad de otorgar sentido y significado al conocimiento. Según Litwin “La facilitación del aprendizaje que provoca la motivación permite al estudiante la obtención del éxito e incrementa, en consecuencia, la motivación” (1997 p. 62).

El estudio comparativo que Rovai, Alfred; Ponton, Michael; Wighting, Mervyn; Baker, Jason (2007) proporciona evidencia de que los estudiantes que aprenden en línea poseen una motivación intrínseca más fuerte que los estudiantes presenciales. Mayor motivación intrínseca (a) para saber, (b) lograr cosas, y (c) para experimentar. La motivación intrínseca se vincula con el interés que genera la propia actividad considerada como un fin en si misma. Los estudiantes con una alta motivación y con expectativas positivas hacia el rendimiento no se plantean el abandono y suelen cosechar éxitos académicos (Landry, 2003).

Sin embargo, la retención de los estudiantes en la educación a distancia parece no ser totalmente coincidente con estas apreciaciones Según Kember, 1995; Verduin y Clark, 1991 Parker, 1999; Carr, 2000. en: Kamal Kishore Jain 2002 la retención de los estudiantes en línea suele ser más baja que la de los estudiantes localizados. Estudios realizados sobre ofertas formativas de sistemas de EaD tradicionales, es decir no virtuales, evidencian tasas de abandono que superan el 40% García Aretio (1987); Medina (1991); Granados (1992); Malvassi (1995). Parecería entonces que no siempre la motivación intrínseca, que lleva al estudiante adulto a inscribirse en los cursos, se presenta como un factor determinante para continuar con en el proceso formal de aprendizaje.

Las elevadas tasas de abandono de los cursos, en línea o tradicionales, son un indicador de que el sistema requiere esfuerzos adicionales, por parte de los gestores y educadores de los programas, en pos de buscar los motivos, causas y factores que las generan y para proponer estrategias de intervención que contribuyan a sostener la motivación inicial de los estudiantes adultos y por ende propiciar la culminación de los estudios.

Si como educadores la preocupación ha sido siempre cómo ayudar a los estudiantes a aprender es preciso tener presente como nos recuerda J. Duart que “...No se trata de planificar o de actuar en la educación no presencial de manera



mimética o como lo hacemos en la presencial. Ni siquiera de querer hacer lo mismo pero adaptado. Se trata de conocer que se actúa en un medio diferente, y que por lo tanto, el estudiante, los materiales, el medio de relación y el profesor tienen que actuar de modo diferente (2005 p 89)

Con esto se quiere señalar que intentar un acercamiento a las causas, motivos y factores de abandono y permanencia en el contexto de la EaD requiere centrar la mirada en todos los componentes que integran el sistema contemplando las particularidades de la modalidad y desde una perspectiva contextualizada y acorde con la realidad donde se genera.

Investigaciones realizadas entre 1982 y 1998 en universidades que ofrecen formación a distancia dan cuenta de algunos motivos por los cuales los estudiantes adultos abandonan los cursos.

- Cuando perciben que sus intereses y la estructura del curso no son coincidentes Bartles (1982) en: Mc Creary (1990); Fenner (1998).
- Cuando no tienen experiencia en los ambientes de aprendizaje a distancia Chacon-Duque (1997).
- Cuando han aprendido lo que desearon y perdieron la motivación para continuar aprendiendo Phythan y Clements (1982); Holmberg (1989) citados en Verduin y Clark (1991)
- Cuando encuentran dificultades con las tutorías Martínez, C. (1986) Garland, 1993)
- Razones personales. García Aretio (1987)

Kember (1995) y Malvassi (1995) reportan que dentro de un curso, el abandono es mucho más alto en el inicio que hacia el final del curso. Los alumnos que hacen su primera experiencia en línea tienden a tener mayor disposición para abandonar Fenner (1998).

Yonnie Chyun (2000) en su investigación sobre causales de abandono utilizando el modelo de ARCOS, reveló varios factores motivacionales como posibles consecuencias del abandono, es decir que los estudiantes en línea:

- percibieron que el ambiente de aprendizaje no era interesante/attractivo para ellos.
- percibieron que lo que aprendieron de la instrucción no era relevante a sus intereses o metas.
- tenían niveles bajos confianza en el aprendizaje vía el Internet (sin contacto cara a cara)
- tenían niveles bajos de la satisfacción hacia el ambiente de aprendizaje en línea.
- incompetencia para utilizar las herramientas de comunicación en línea como herramienta efectiva de aprendizaje.

Continúa la autora, estos cuatro factores de motivación – intereses: atractivo, relevancia, confianza, y satisfacción - influyen el grado de la motivación de los



estudiantes para aprender. Los estudiantes pierden su motivación para aprender y dejan de aprender, especialmente, cuando no perciben el aprendizaje como interesante o relevante a su meta Keller (1987). También pierden la motivación para aprender cuando no se sienten confiados en el proceso de aprendizaje y no están satisfechos con el ambiente de aprendizaje. Partiendo de estos supuestos se diseña una propuesta de intervención para reajustar el programa de maestría en línea con el propósito de contribuir a sostener la motivación y ayudarles a los estudiantes a permanecer con su educación continua. Los resultados reflejan que la mejora de la motivación de la enseñanza en línea para los estudiantes adultos tenía efectos, perceptiblemente, positivos en tres niveles: (a) las percepciones de los estudiantes hacia el ambiente del aprendizaje en línea, (b) los resultados del aprendizaje, y (c) aumentaron la tasa de retención. Los estudiantes adultos en línea estuvieron altamente motivados para aprender, y alcanzaron un nivel significativamente alto en sus resultados de aprendizaje. En síntesis para ayudar a estudiantes a mantener su motivación, a la hora de diseñar los cursos en línea, debería tenerse presente: que los contenidos sean significativos, relevantes, las estrategias de intervención más adecuadas y que las situaciones les brindan mayor contención y ayudas contingentes.

En la misma línea otro estudio investigativo de David Wenhao Huang que utiliza también el modelo de ARCOS para evaluar la motivación de los estudiantes, de cursos a través del uso de la computadora, con el fin de proponer intervenciones educativas eficaces, arroja los siguientes resultados: a) el diseño del interfaz es crítico para mantener la motivación de los estudiantes b) el contenido (dificultad y organización de la información) desempeña un papel importante en establecer niveles de significación y de confianza en el estudiante (2004).

Anteriormente mencionábamos la orientación motivacional intrínseca como motor principal en la elección de los cursos por parte de los adultos de la educación a distancia. Un aprendizaje orientado a metas intrínsecas en contraposición a metas extrínsecas parece ser un componente clave para propiciar, activar, promover la búsqueda de estrategias de aprendizaje más profundas, críticas y potentes Baquero (2008).

Otro de los constructos a considerar vinculados a la motivación que aparece de modo recurrente entre las causas de abandono expuestas, anteriormente, es la valoración que hacen los estudiantes acerca de las tareas que realizan. Investigadores como Pintrich, Smith, García y McKeachie. (1991) plantean que una valoración positiva hacia las actividades académicas que realizan los estudiantes podría conducir a un mayor involucramiento de los mismos. En la misma línea Mc Robbie y Tobin (1997) en Rinaudo, Cheicher y Donolo (2003) afirman que cuando las tareas son percibidas como interesantes, importantes y útiles los estudiantes pueden estar más dispuestos a aprender.

Para Bernard, Rojo y St-Pierre (2000) algunas de las causas que generan la no culminación de los estudios como: sentimientos de aislamiento, falta de comunicación, dificultades de autorregulación del aprendizaje, han podido ser atenuadas, en parte, con la posibilidad de interacción que brindan los ambientes virtuales y las comunidades de aprendizaje. La interacción que se da entre estudiantes, profesores y contenidos como mencionan McIsaac y Gunawardena,



(1996); Moore (1989) y Bates (1995) resulta un requisito necesario para propiciar aprendizajes cualitativamente relevantes. Indudablemente las NT abren un abanico de posibilidades para la creación de ambientes de aprendizaje interactivos y reticulares. Pero cabe recordar que su sola incorporación no garantiza la calidad de la propuesta formativa. Como refiere Garrison (1995) "... los medios o las tecnologías disponen un escenario; es la naturaleza de las actividades educativas o lo que hacen los estudiantes lo que repercutirá significativamente en la calidad del aprendizaje". Las buenas propuestas en educación a distancia son aquellas que lo tecnológico ayuda a propiciar aprendizajes relevantes favoreciendo además el encuentro entre pares y la ayuda contingente del tutor. Por ende en el abordaje de la problemática del abandono deberían privilegiarse los aspectos pedagógicos por sobre los tecnológicos, sin descuidar la mirada sobre estos últimos.

Siguiendo a J Duart (2007) hemos referido a dos de las tres perspectivas trabajadas por el autor: la motivación que reside en el que aprende y la motivación que reside en el diseño formativo. Faltaría mencionar la motivación que reside en la acción del docente formador. En el contexto de la EaD el tipo de desempeño del rol tutor aparece como una de las causales del abandono y/o de la retención de los estudiantes. Si bien se sostiene que los estudiantes que toman los cursos aprenden debido a su motivación intrínseca el papel del tutor es crucial para sostener y mantener el nivel de motivación de los estudiantes y a su vez contribuir a la finalización de los estudios. Mantener y sostener el nivel de motivación de estudiantes es uno de los desafíos de la tarea tutorial.

Consideraciones finales

Después de transitar por el abordaje de algunas consideraciones teóricas y posicionamientos personales en torno a los conceptos de "educación a distancia", "calidad educativa"; "abandono estudiantil" y "motivación" en este apartado se recuperan los principales cuestionamientos que serán la base y orientarán el abordaje del estudio investigativo sobre los factores que inciden en el abandono estudiantil y su asociación con la motivación en la población de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión Cultural, con modalidad a distancia.

¿Qué lleva a los estudiantes a abandonar cursos en línea? ;

¿Son los mismos factores por los que abandonan los estudiantes presenciales?;

¿Su realidad socioeconómica los enfrenta a obstáculos insoslayables?: exceso de requerimientos laborales y/o familiares; falta de tiempo; carencias formativas previas;

¿Insuficiencia de competencias en el uso de la tecnología?;

¿Mantienen el interés por continuar los estudios pero circunstancias personales se lo impiden?

¿Quiénes deciden abandonar la carrera son mayormente quienes se vieron motivados a emprender la formación por poseer metas más orientadas e lo intrínseco o extrínseco? Interés gozo por este tipo de aprendizajes; resulta un



desafío – disfrute; obtener buen rendimiento; obtención de recompensas; reconocimiento por los logros;

¿Interrumpen sus estudios impulsados por motivos que ellos adjudican a deficiencias de la institución? ¿a cuáles? ¿asociados a lo académico? ¿a lo tecnológico? ¿a la gestión?.

¿Qué ayuda a sostener su motivación en ofertas virtuales? ¿el tipo de materiales didácticos? ¿el ambiente de aprendizaje? ¿impactan los estilos tutoriales? ¿de qué modo?: el estilo comunicacional - el tipo de vínculo que se establece - el tipo de orientación académica - pedagógica - técnica – social – que reciben los estudiantes ¿Incidencia aspectos vinculados a las prácticas evaluativas?: tipo de actividades propuesta – vertiente comunicativa de la evaluación – plazos y modos de devolución

Otros...

Dar respuesta a estos y otros interrogantes asociados, demandará poner en juego en forma complementaria estrategias cuantitativas y cualitativas respecto de la población ya especificada. Si bien, en estos momentos nos encontramos aún definiendo el abordaje metodológico podemos anticipar a modo de ejemplo, posibles alternativas a seguir: a) recuperación de datos surgidos del cuestionario administrado por el Área de investigación evaluativa e información académica del SEAD, a egresados de la carrera; b) recolección de información proveniente de la administración de instrumentos diseñados específicamente para este estudio c) entrevista a informantes clave; d) análisis de herramientas y contenidos de aulas virtuales de las asignaturas; e) análisis de diseños curriculares; f) consulta y análisis de bases de datos de registros de actividad académica de los alumnos.

Poder obtener información sobre la problemática del abandono en este contexto educativo particular, posibilitará una contribución a mejorar la calidad desde la vertiente de la adaptación a las necesidades y aspiraciones de diferentes grupos de alumnos, apuntando a integrar a la evaluación de la calidad los conceptos de equidad y pertinencia.



Malvassi, Silvia Ana

Master en Tecnología Educativa. Universidad de Salamanca.
Lic. En Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de Mar del Plata.
Especialista en Educación a Distancia.
Docente investigadora en el Sistema de Educación Abierta y a Distancia. Universidad Nacional de Mar del Plata.



Ramos Mónica

Técnica Universitaria en Gestión Cultural. (UNMdP)
Diplomatura Superior en Educación y nuevas tecnologías (FLACSO)
Docente en el sistema de educación a distancia. Asistencia Educativa TUGC



Tutora en plataforma Módulo Introdutorio TUGC- UNMDP
Tutora Proyecto de Graduación TUGC - UNMDP



Rainolter Andrea

Profesora de matemática
Docente del Área de Evaluación y seguimiento académico e
investigadora en el Sistema de Educación Abierta y a Distancia.
Universidad

Bibliografía:

- Bates T (1999) La Tecnología en la enseñanza abierta y en educación a distancia. Editorial Trillas. México.
- Bernard, R., Rojo de Rubaleava, B., & St. Pierre, D. (2000). Collaborative online distance learning: Issues for future practice and research. *Distance Education; An International Journal*, 21(2), 290–299. Recuperado abril de 2009 en: <http://search.informit.com.au/browseJournalTitle;res=IELHSS;issn=0158-7919>
- Brunner, J. (2002) Internet y educación. ¿La próxima revolución? Fondo de Cultura Económica, Santiago.
- Burbules, Nicholas C. y Callister, T. A. (2001) Educación: Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información. Barcelona. Editorial Granica.
- Castañeda, N. (1994) La motivación. Universidad de la Habana, Facultad de Psicología, La Habana.
- David Wenhao Huang, Heidi Diefes-Dux, P.K. Imbrie, Brian Daku and James G. Kallimani (2004) Learning Motivation Evaluation for a Computer-based Instructional Tutorial Using ARCS Model of Motivational Design. Recuperado agosto 2007 en: <http://fie-conference.org/fie2004/papers/1159.pdf>
- Donolo, D.; Chiecher, A., Paolini, P. y Rinaudo Ma (2008) Propuestas para la medición de la motivación y el uso de estrategias de aprendizaje. Córdoba. Argentina. Fundación Universidad Nacional de Río Cuarto.
- Duart, J. (2005), La motivación como interacción entre el hombre y el ordenador en los procesos de formación no presencial. En: Duart, J. y Sangrà, A. Comp. (2005) "Aprender en la virtualidad". Barcelona: GRAO.
- Kamal Kishore Jain Motivating E-Learners - A Case Study of E-Learners Seeking An Advanced Degree From UNITAR . *Student Affairs Online* (2002) : Vol. 3, No. 4 www.studentaffairs.com/...2002/motivatingelearners.html



Fainholc, B. (2008) La Planificación de la educación a distancia. Congreso Virtual Iberoamericano de calidad en Educación a Distancia..EduQ@2008. 29 de octubre al 9 de noviembre de 2008.

Fenner, J. A. (1998). Enrollment analysis. Unpublished manuscript at IPT distance program at Boise State University. 100 ♦ Chyung, Winiecki, & Fenner. http://www.eric.ed.gov/ERICDocs/data/ericdocs2sql/content_storage_01/0000019b/80/15/bf/a9.pdf

García Aretio, L. (1987) Rendimiento académico y abandono en la educación superior a distancia. Madrid. UNED.

Granados G, Tenorio, P (1992) Abandono de estudios en las facultades de letras de la UNED. ICE. UNED.

Kallimani: Learning Motivation Evaluation for a Computer-based Instructional Tutorial Using ARCS Model of Motivational Design. 34th ASEE/IEEE Frontiers in Education Conference Recuperado marzo 2008 en: <http://fie-conference.org/fie2004/authors/H.htm>

Kember, D. (1995): Open Learning. Courses for Adults. Educational Technology Pub. Englewood Cliffs NJ.

Lafourcade P. (1992) La autoevaluación institucional en la Universidad. San Juan. Fundación Universidad Nacional de San Juan.

Landry, C. C. (2003). Self-efficacy, motivation and outcome expectation correlates of college students' intention certainty. Dissertation Abstracts International Section A: Humanities and Social Sciences, 64, 3-A, 825.

Latiesa, M (1992) La deserción universitaria.Desarrollo de la escolarización en la enseñanza superior. Madrid. Siglo

Litwin, E. (1997). La Configuraciones didácticas. Una nueva agenda para la enseñanza superior. Buenos Aires. Paidós Educador.

Malvassi, Silvia (1995). Análisis del abandono de alumnos del Sistema de Universidad Abierta de la Universidad Nacional de Mar del Plata. (Tesis de Maestría sin publicar)

Marta Mena (2007) Construyendo la nueva agenda de la educación a distancia. Buenos Aires. La Crujía

Moore, M. (1989) "Editorial: Three types of interaction". American Journal of Distance Education. Vol. 3, núm. 2, pág.1-6.

McRobbie, C. & Tobin, K. (1997). A social constructivist perspective on learning environments International Journal of Science Education, 19, 193-208. <http://www.informaworld.com/smpp/content~db=all~content=a746954508#>

Verduin , J. & Clark, T. (1991): 'Distance Education: The Foundations of Effectice Practice'. Sn Francisco, CA: Jossey-Bass.

Pintrich, P.. y Schunk, D. (1996). Motivation in education: theory, reserach an application. New Jersey. EEUU. Prentice Hall.



Pintrich, P (2000) Educational Psychology at de Milleniun: A look Back an Lock Forward. Educational Psychologist. 35 (4):221-231.

Rinaudo, M; Cheicher, A y Donolo, D (2003) Motivación y uso de estrategias en estudiantes universitarios su evaluación a partir de Motivated Straegies Learning Questionarie. Anales de Psicología, 2003 vol 19, nº1 Recuperado en 25 de agosto de 2008 en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/167/16701911.pdf>

Rainolter, M.; Malvassi, S; Garmendia, A (2009) Prácticas evaluativas y motivación en educación a distancia: visiones y confluencias. Revista Eduweb Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación. N 2 - Vol. 2 de la Asociación Venezolana de Educación

Silvio, J. (2008) "Reflexiones sobre la calidad en la educación virtual"
Recuperdo el 18 de mayo, en: <http://www.educoas.org/portal/bdigital/lae-ducacion/139/pdfs/139pdf4.pdf>

Yonnie Chyung, Ed.D (2001) Improve the Motivational Appeal of Online Instruction for Adult Learners: What's in it for Me? the American Journal of Distance Education (AJDE) in 2001 (Volume 15; Issue 3, p. 36-49). Recuperado <http://coen.boisestate.edu/yhyung/researchpaper.htm> 17-05-2008